Õppekava	
1. Õppekava nimetus	Meedia- ja reklaamidisain
2. Õppekava nimetus inglise keeles	*Media and Advertisement Design*
3. Kõrgharidustaseme õpe	Rakenduskõrgharidusõpe 514 / kõrghariduse I aste
4. Õppevorm(id)	Päevane õpe (täis- ja osakoormusega õpe), eksternõpe
5. Õppeasutus(ed)	Kõrgem Kunstikool Pallas
6. Õppekava maht (EAP)	240 EAP
7. Õppe nominaalkestus	4 aastat
8. Õppekavagrupp	Kunstid
9. Õppekava kood EHISes	2272
10. Õppekeel(-ed)	eesti
11. Õpiväljundite saavutamiseks vajalikud teised keeled	inglise
12. Õppekava esmane registreerimine*	Haridusministri 23.08.2002 käskkiri nr 926
13. Õppeasutuses õppekava versiooni kinnitamise kuupäev*	Pallase nõukogu otsus nr 132, 20.03.2019, versioon nr 10 (lisa 3) [al 01.09.2019 I krs]
14. Õppe alustamise tingimused	Keskharidust tõendav dokument, Pallase sisseastumiseksamite edukas sooritamine ja vastuvõtt paremusjärjestuse alusel
15. Õppekava peaeriala (või erialad) ja nende maht (EAP)	Eriala: meedia- ja reklaamidisain 240 EAP
16. Kõrvaleriala(d), muud võimalikud spetsialiseerumised õppekavas ja nende maht (EAP)	
17. Õppekava eesmärgid	1. anda kvaliteetne rakenduskõrgharidus meedia- ja reklaamidisaini valdkonnas; 2. valmistada ette disainereid ja kunstnikke kutsetegevuseks trüki- ja elektroonilise meedia keskkonnas; 3. anda teadmisi, oskusi ning kujundada väärtushinnanguid, mis arendavad ja toetavad uuenduslikku ja loomingulist mõtlemist; 4. tagada professionaalide järelkasv meedia- ja reklaamitööstuses ning vabade kunstide valdkondades; 5. luua valmisolek õpingute jätkamiseks magistriõppes, samuti pidevaks

	enesetäiendamiseks muudes vormides ning elukestvaks õppeks.
18. Õppekava õpiväljundid	Õppekava läbinu: 1. mõistab meedia- ja reklaamidisaini arengusuundumusi, toimemehhanisme ja funktsioone ühiskonnas; 2. mõistab meedia- ja reklaamidisaini seost kultuuri valdkonnaga; 3. oskab planeerida, teostada ja hinnata erinevaid loomingulisi projekte, neid analüüsida ja lahendada; 4. oskab teadlikult valida meedia- ja reklaamidisaini ülesannete lahendamiseks sobivad töövõtted ja meediumid; 5. tunneb ja tajub multimeedia ning graafilise disaini ja reklaami psühholoogilist mõju; 6. suudab luua meeskonna ja/või osaleda meeskonnatöös ettevõtliku ja vastutustundliku partnerina; 7. oskab juhtida suhtlusprotsessi kliendi ja/või publiku vahel; 8. oskab ennast erialaselt väljendada eesti ja inglise keeles; 9. suudab olla aktiivne ühiskonna liige, mõistab ja aktsepteerib erinevaid hoiakuid ja väärtushinnanguid; 10. on võimeline genereerima loomingulisi ideid ja julgeb katsetada, et leida tavapäratuid lahendusi; 11. suudab rakendada erialaoskusi meedia ja reklaami disainerina nii töövõtja kui ka tööandjana; 12. mõistab enesetäienduse tähtsust ja on valmis elukestvaks erialaseks õppeks ning loomeprotsessiks.
19. Lõpetamisel saadud diplomi või akadeemilis(t)e kraadi(de) nimetus(ed)	Humanitaarteaduse bakalaureus (BA)
20. Lõpetamisel väljastatavad dokumendid	Diplom, akadeemiline õiend eesti ja inglise keeles
21.Õppekava ülesehituse lühikirjeldus	Õppekava (240 EAP) koosneb järgmistest moodulitest: **Üldmoodul 52 EAP** I Teoreetilised üldained 20 EAP II Praktilised üldained 32 EAP **Valik- ja vabaainete moodul 23 EAP** I Valikplokk 12 EAP II Valik- ja vabaained 11 EAP

	Erialamoodul 115 EAP I Erialased üldained 10 EAP II Erialased alusained 22 EAP III Teoreetilised erialaained 14 EAP IV Graafiline disain 21 EAP V Meediadisain 36 EAP V.1 Lineaarse disaini alaplokk 26 V.2 Interaktiivse disaini alaplokk 10 VI Kunsti/Disaini suuna ained 12 EAP **Praktikamoodul 36 EAP** Praktika ja praktilised projektid 33 EAP Lõputöö-eelne praktika 3 EAP **Lõputöö 14 EAP**
22. Valikuvõimalused õppekava läbimiseks	**Üldmoodul, eriala- ja praktikamoodul:** kohustuslik. **Valik- ja vabaainete moodul:** kohustuslik on valida kolme üldainete valikploki vahel (vt õppekava moodulid); Valik- ja vabaaineid on võimalik valida Pallases pakutavate ainete hulgast ja teistest kõrgkoolidest.
23. Õppekava lõpetamise tingimused	Üliõpilane peab täitma õppekava 240 EAP mahus, sh kaitsma lõputöö
24. Täiendav informatsioon	Kunstide õppekavagrupis tähtajatu õppe läbiviimise õigus. Vabariigi Valitsuse 18.12.2008 määruse nr 178 „Kõrgharidusstandard" lisa 3 (12.08.2010 määrus nr 112)

ÕPPEKAVA MOODULID, NENDE EESMÄRGID JA ÕPIVÄLJUNDID

ÜLDMOODUL
Maht 52 EAP

Üldmooduli eesmärgid: teoreetiliste ja praktiliste üldainetega luua alus eriala omandamiseks.

I Teoreetilised üldained, 20 EAP

Teoreetiliste üldainete õpiväljundid
Teoreetiliste üldainete ploki läbinu:

1. omab ülevaadet kunstikultuuri ja filosoofia kui mõtlemise arenguloolistest sõlmpunktidest ja näeb nende seotust ümbritseva tegelikkusega;
2. tunneb intellektuaalse omandi kaitse põhimõtteid;
3. on võimeline väljendama end kirjalikult ja suuliselt nii eesti kui ka inglise keeles;
4. oskab koostada ja vormistada kirjalikke töid.

Erialane inglise keel	2 EAP
Eesti keel. Suuline ja kirjalik eneseväljendus	5 EAP

Kunstiajalugu	7 EAP
Filosoofia	4 EAP
Intellektuaalse omandi kaitse	2 EAP

II. Praktilised üldained, 32 EAP

Praktiliste üldainete õpiväljundid
Praktiliste üldainete ploki läbinu:

1. rakendab visuaalseks suhtluseks vajalikke teadmisi ja oskusi, mis on omandatud käelise tegevuse ja analüüsi kaudu;
2. on arendanud loovust, nägemismälu, jäljendamisoskust ja ruumilist mõtlemist ning rakendab neid loomingulises tegevuses;
3. oskab oma ideede väljendamisel ja natuurist kujutamisel kasutada joonistamise, maalimise ja skulptuuri baasteadmisi ja -võimalusi;
4. oskab oma ideede visualiseerimisel kasutada kompositsiooni ja värvusõpetuse põhialuseid;
5. tunneb nüüdiskunsti konteksti ja kasutab tänapäevast kunstikeelt;
6. teab nüüdismeedia võimalusi ja tehnoloogilisi vahendeid.

Joonistamine	12 EAP
Maalimine	6 EAP
Üldkompositsioon	2 EAP
Värvusõpetus	2 EAP
Skulptuur	2 EAP
Vormiõpetus	2 EAP
Kunstigeomeetria	2 EAP
Arvutigraafika	2 EAP
Fotograafia alused	2 EAP

Üldmooduli valiku põhimõtted: kõigile kohustuslik.

VALIK- JA VABAAINETE MOODUL
Maht 23 EAP

Valik- ja vabaainete eesmärk on toetada eriala omandamist.
Valikained on õppekavadeülesed ained, mille üliõpilane valib Pallase korraldatavate ainete hulgast.
Vabaained on üliõpilase poolt vabalt valitud õppeaineid Pallase või teiste kõrgkoolide õppekavadest.

I VALIKPLOKK

Ettevõtluse alused	2 EAP
Pedagoogika alused	2 EAP
Kaasaegne kunst	2 EAP

Sissejuhatavate ainete eesmärk on anda baasteadmised ettevõtlusest, pedagoogikast ja kaasaegsest kunstist ning toetada üliõpilast valikploki valiku tegemisel.

Õpiväljundid
• Üliõpilane on omandanud baasteadmised pedagoogika, ettevõtluse ja kaasaegse kunsti valdkonnas;

- Üliõpilane on saanud vajalikud eelteadmised, et teha valik pedagoogika, ettevõtluse või kaasaegse kunsti valikploki vahel.

Ettevõtluse alused 2 EAP
Eesmärk on selgitada majanduskeskkonnas toimuvaid põhilisi protsesse ja selgitada nende omavahelisi seoseid Kursuse käigus omandavad õpilased põhiterminoloogia ja analüüsioskusi.

Õpiväljundid
- orienteerub ettevõtluse terminoloogias;
- tunneb turumajanduse toimimismehhanisme;
- tunneb erinevaid ettevõtlusvorme;
- oskab selgitada ja analüüsida peamisi majandusnäitajaid.

Pedagoogika alused 2 EAP
Eesmärk on anda ülevaade pedagoogika teoreetilistest ja praktilistest alustest, õpetamise ja õppimise alustest ja põhimõistetest.

Õpiväljundid

- tunneb pedagoogika tähtsamaid mõisteid ja meetodeid;
- tunneb psühholoogia- ja pedagoogikaalaste teadmiste kasutusvõimalusi õpi- ja õpetamismeetodite väljatöötamisel;
- on saanud ettekujutuse õpetajatöö põhiolemusest.

Kaasaegne kunst 2 EAP
Eesmärk on anda teadmised kaasaegse kunsti väljal orienteerumiseks.
Õpiväljundid

- on kursis kaasaegse kunsti kontseptsioonide ja meediumite paljususega;
- teab kaasaegse kunsti valdkondi ja institutsioone;
- analüüsib kaasaegset kunsti interdistsiplinaarse nähtusena, sealhulgas eriala kontekstis;
- on valmis rakendama saadud teadmisi loometegevuses;
- teab erinevaid erialaseid rakendumisvõimalusi kunstiväljal.

A – Ettevõtluse valikplokk 6 EAP
Eesmärk on arendada ettevõtlusalaseid teadmisi ning saada baasoskused ettevõtlusvaldkonnas tegutsemiseks. Üliõpilane läbib ettevõtluse valikplokis Pallase korraldatavad ained ja saab lisaks valida aineid TÜ või teiste kõrgkoolide õppekavadest, mis tema ettevõtlusalaseid teadmisi kõige paremini arendaksid. Teistest kõrgkoolidest valitud ained peavad võimaldama saavutada ettevõtluse valikploki õpiväljundid.

Õpiväljundid
- Üliõpilane on arendanud oma ettevõtlusalaseid oskusi ning omandanud uusi teadmisi;
- Üliõpilane on saanud ettevõtlussektoris tegutsemiseks vajalikud baasteadmised.

B – Pedagoogika valikplokk 6 EAP
Üliõpilane läbib pedagoogika valikplokis Pallase korraldatavad ained ja saab lisaks valida aineid TÜ või teiste kõrgkoolide õppekavadest, mis tema pedagoogikaalaseid teadmisi arendavad. Valitud ained peavad võimaldama saavutada pedagoogika valikploki õpiväljundid.

Eesmärk on arendada õppija pedagoogika-alaseid teadmisi ning anda ülevaade pedagoogikavaldkonnas edasiõppimise võimalustest.

Õpiväljundid
Aine läbinu:
- on arendanud oma pedagoogikaalaseid oskusi;
- omab teadmisi kaasaegsetest pedagoogikasuundadest;
- on omandanud praktilisi õpetamiskogemusi;
- Oskab planeerida ja läbi viia tundi või töötuba.

C – Kaasaegse kunsti valikplokk 6 EAP
Interdistsiplinaarse kaasaegse kunsti valikploki eesmärk on arendada üliõpilase kaasaegse kunsti distsipliinidega seotud teoreetilisi teadmisi ja praktilisi oskusi ning lõimida erialaseid teadmisi ja oskusi kaasaegse kunsti praktikatega. Üliõpilane läbib kaasaegse kunsti valikplokis Pallase korraldatavad ained ja saab lisaks valida aineid TÜ, EKA või teiste kõrgkoolide õppekavadest. Teistest kõrgkoolidest valitud ained peavad võimaldama saavutada kaasaegse kunsti valikploki õpiväljundid.

Õpiväljundid
Aine läbinu:
- omab teadmisi kaasaegse kunsti meediumitest ja suundadest;
- on omandanud kaasaegse kunsti väljendusvahenditega seonduvaid praktilisi oskusi;
- rakendab erialaseid teadmisi ja oskusi suhestudes kaasaegse kunsti interdistsiplinaarsete praktikatega;
- oskab kavandada ja teostada kaasaegse kunstiväljaga suhestuvat kunstiobjekti, kunsti- või kuraatoriprojekti.

II VALIK- JA VABAAINED 11 EAP

Valik- ja vabaainete eesmärk on toetada eriala omandamist.
Valikained on õppekavadeülesed ained, mille üliõpilane valib Pallase korraldatavate ainete hulgast.
Vabaained on üliõpilase poolt vabalt valitud õppeaineid Pallase või teiste kõrgkoolide õppekavadest.

Valik- ja vabaainete eesmärk on pakkuda üliõpilasele võimalust täiendada oma oskusi ja teadmisi, pidades seejuures siiski silmas, et valitud vabaained toetaksid üliõpilase erialaseid õpinguid.

Õpiväljundid
1. on vastavalt oma valikule süvendanud erialaseid teadmisi ja oskusi;

2. oskab koguda, selekteerida, analüüsida ja kriitiliselt hinnata uut teavet ja siduda seda oma varasemate teadmiste ja kogemustega;
3. on valmis loovaks ja pidevaks enesearenduseks teoorias ja praktikas.

ERIALAMOODUL
Maht 115 EAP

Erialamooduli eesmärgid: anda teadmisi ja oskusi tehnoloogia võimaluste loominguliseks kasutamiseks graafilise disaini, reklaami ja uue meedia valdkonnas.

Erialamooduli õpiväljundid
Erialamooduli läbinu:
1. mõistab meediakunsti positsiooni üldise kunstikultuuri ajaloo ja filosoofia taustal;
2. mõistab kommunikatsiooniprotsessi, selle toimemehhanisme ja funktsioone, on võimeline kasutama reklaami kui psühholoogilist mõjutusvahendit;
3. oskab rakendada nüüdisaegset tehnoloogiat ning programmikeeli trüki- ja ekraanimeedias;
4. oskab planeerida, analüüsida ja hinnata erinevaid projekte ja nende väljundeid ning valida selleks sobivaid infotehnoloogia vahendeid;
5. tunneb ja järgib reklaamieetika häid tavasid ja autoriõigust.

I Erialased üldained, 10 EAP
Erialaste üldainete õpiväljundid
Erialaste üldainete läbinu:
1. oskab rakendada kursusel õpitud erinevaid tehnoloogiaid ja meetodeid ning suudab erinevate programmide abil teostada professionaalset digikunsti.
2. oskab kasutada koomiksit nii praktilises kommunikatsioonis kui ka kunstilise eneseväljendusena ja suudab ideid kavandada ja teostada sobivate vahenditega;
3. oskab lahendada koomiksivaldkonna spetsiifikasse kuuluvaid probleeme ning mõistab koomiksi stilistika ja narratiivi vahelisi seoseid ja erinevusi;
4. suudab näha kompositsiooni tervikut pildis, leiab toote esitlemiseks vajalikud töövõtted ning oskab siduda oma fotot reklaamprojektiga ja seda esitleda.

Erialane joonistamine. Illustratsioon. Koomiks	3 EAP
Digimaal	3 EAP
Erialane fotograafia. Tootefoto	2 EAP
Erialane fotograafia. Stuudiofoto	2 EAP

II Erialased alusained, 23 EAP
Erialaste alusainete õpiväljundid
Erialaste alusainete ploki läbinul on:
1. teadmised loomeprojektide koostamiseks ja teostamiseks vajaminevast riist- ja tarkvarast;
2. kujundliku mõtlemise võime ja uute vaatenurkade leidmise oskus;
3. oskus kasutada erialaspetsiifilist tehnoloogiat;
4. tunneb erinevaid töökeskkondi ja valdab erialaseid programme;
5. tööde korrektse vormistamise ja esitlemise oskus.

Digitaalse tehnika algkursus	2 EAP
Digitaalse tehnika põhikursus	2 EAP
Loovmõtlemine	2 EAP
Trükitehnoloogia. Fleksograafia	2 EAP
Trükitehnoloogia. Serigraafia	2 EAP
Trükitehnoloogia. Kõrgtrükk	2 EAP
Trükitehnoloogia. Ofsettrükk	3 EAP
Trükitehnoloogia. Ofort	2 EAP
Trükitehnoloogia. Litograafia	2 EAP
Erialane kompositsioon	2 EAP
Vektorgraafika	2 EAP

III Teoreetilised erialaained, 15 EAP

Teoreetiliste erialaainete õpiväljundid

Teoreetiliste erialaainete ploki läbinu:

1. on teadlik disaini ja reklaami psühholoogilistest mõjudest;
2. omab arusaama meediakunsti ajaloost ning selle seosest nüüdisaegse reklaamiga;
3. oskab teoreetilisi teadmisi seostada praktiliste projektidega;
4. suudab erialaseid projekte analüüsida;
5. suudab end erialaselt väljendada inglise keeles ning mõistab erialaspetsiifilist kirjandust.

Erialane ajalugu.Graafiline disain.	
Meediakunst.	3 EAP
Reklaamiõpetus	2 EAP
Reklaamipsühholoogia	2 EAP
Bränd	2 EAP
Ideekirjutamine	2 EAP
Stsenaristika	2 EAP
Erialane inglise keel	2 EAP

IV Graafiline disain, 19 EAP

Graafilise disaini õpiväljundid

Graafilise disaini ploki läbinu:

1. loob projektidele/toodetele kujunduse abil originaalse visuaalse lisaväärtuse;
2. oskab oma ideed põhjendada ja praktikas rakendada;
3. suudab töötada etteantud graafilise stilistika raamides;
4. tunneb teksti- ja pilditöötlemise võtteid ning oskab neid eesmärgipäraselt kasutada;
5. suudab kliendi soove arvestades analüüsida;
6. oskab luua toodete ja pakendite prototüüpe.

Stilistika	2 EAP
Tüpograafia algkursus	2 EAP
Tüpograafia põhikursus	2 EAP
Küljendamine	3 EAP
Korporatiiv- ja infograafika. Märgiõpetus	2 EAP
Korporatiiv- ja infograafika. Plakat	2 EAP
Korporatiiv- ja infograafika. Korporatiivtoode	2 EAP
Pakendidisain	2 EAP

Pakendiprojekt 2 EAP

V. Meediadisain, 36 EAP

Meediadisaini õpiväljundid

Meediadisaini ploki läbinu:

1. mõistab lineaarse ja interaktiivse disaini eesmärke ja tarbija vajadusi;
2. on võimeline arvestama tehnoloogia arenguga;
3. oskab kasutada ja kombineerida 2- ja 3-mõõtmelise kujunduse võimalusi;
4. oskab luua lineaarseid ja interaktiivseid keskkondi;
5. oskab rakendada videotehnilisi teadmisi erialastes projektides.

V. 1. Lineaarse disaini alaplokk, 26 EAP

Animatsioon. Animatsiooni printsiibid ja teooria	2 EAP
Animatsioon. Animatsioonitehnikad	2 EAP
Animatsioon. Animatsiooni praktiline projekt	2 EAP
3D-graafika.Modelleerimine	2 EAP
3D-graafika.Keskkond	2 EAP
Video. Videomontaaž	2 EAP
Video. Videorežii algõpe	2 EAP
Video. Videorežii žanrid	2 EAP
Helidisain. Helidisaini rakendused	2 EAP
Helidisain. Heli töötlused	2 EAP
Liikuv graafika	2 EAP
Video praktiline projekt	4 EAP

V. 2. Interaktiivse disaini alaplokk, 10 EAP

Veebidisain	2 EAP
Kasutajaliidese disain	2 EAP
Multimeedia rakendused	2 EAP
Interaktiivse meedia rakendused	2 EAP
Virtuaalne ruum	2 EAP

VI. Kunsti/Disaini suuna ained, 12 EAP

Kunsti suuna ainete eesmärgiks on anda ülevaade semiootikast kui valdkonna olemusest ning rakendusvaldkondadest, anda ülevaade kommunikatsiooniprotsessides osalevate poolte positsioonidest ja motivatsioonidest, anda üliõpilastele ülevaade visuaalse semiootika eripäradest ning „ikoonilisest grammatikast“ ja ikoonilistest seaduspärasustest.

Disaini suuna ainete eesmärgiks on anda ülevaade disainivaldkonna olulisematest arengutest ja ajaloost, algteadmised disainiprotsessist ja disainijuhtimisest, valmistada üliõpilasi ette erialaste tootearendusprojektidega tegelemiseks.

Õpiväljundid

Aineploki läbinu:

1. omab ülevaadet visuaalkultuuri analüüsimeetoditest;
2. mõistab visuaalse kommunikatsiooni olemust ja selle positsiooni kultuuris;
3. saab aru visuaalkultuuri kesksetest mõistetest;
4. on võimeline rakendama omandatut nii kaasaegse kunsti kui ka omaenese loomingu analüüsimisel.

5. tunneb disainivaldkondi ja olulisemaid arenguid disainiajaloos;
6. omab alusteadmisi disainiprotsessi olemusest;
7. arvestab tooteid või projekte kavandades erinevate keskkonnatingimuste ja seadustest tulenevate regulatsioonidega;
8. on valmis tegelema praktiliste tootearendusprojektidega rakendades sealjuures keskkonnasäästlikke põhimõtteid;
9. tunneb disainijuhtimise ja turunduse põhialuseid;
10. oskab tooteid/projekte esitleda.

Disaini alused	2 EAP
Semiootika ja kommunikatsiooni teooria	2 EAP
Visuaalkultuur ja visuaalne semiootika	2 EAP
Kunstiteooriad ja –kriitika I	2 EAP
Turundus	2 EAP
Toote/projekti esitlus	2 EAP

PRAKTIKAMOODUL
Maht 36 EAP

Praktikamooduli eesmärgid: rakendab ja arendab õpitud erialaseid teadmisi ja oskusi praktikas.

Praktikamooduli õpiväljundid
Praktikamooduli läbinu:
1. on tegelikus töökeskkonnas kinnistanud omandatud teoreetilisi või teoreetilis-praktilisi teadmisi;
2. oskab valida lähteülesandele vastavad materjalid, tehnikad ja töövõtted;
3. oskab käsitseda töövahendeid, tunneb tööohutuse nõudeid;
4. suudab näha, mõista ja luua seoseid ühiskonnas toimuvate protsessidega.

Praktiline projekt	9 EAP
Näituseprojekt	3 EAP
Praktika töökeskkonnas	15 EAP
Lõputöö praktika	3 EAP
Individuaalne praktika	4 EAP
Vaatluspraktika	2 EAP

LÕPUTÖÖ
Maht 14 EAP

Lõputöö eesmärgid:Näidata õppekava läbimisel saavutatud professionaalsuse taset ning valmisolekut iseseisvaks loominguliseks tööks valitud meedia- ja reklaamikunsti valdkonnas.

Valdkonnapõhised lõputöö õpiväljundid
Disaini valdkonna lõputöö kaitsja
1. oskab seada eesmärke ning oma projekti planeerida;
2. lähtub eesmärkide seadmisel kasutajakesksuse ning innovaatilisuse aspektist;
3. teeb projekti planeerides ja teostades eetilisi ja põhjendatud valikuid;

4. oskab leida erialast teavet, seda kriitiliselt analüüsida ja tulemuslikult rakendada;
5. on võimeline sünteesima õppekava läbimisel omandatud teadmisi ja oskusi ning kasutama saadud kogemusi oma projekti teostamisel;
6. omab teadmisi ja oskusi sobivate töövõtete ja -vahendite valikuks ning suudab leida projekti teostamiseks vajalikke koostööpartnereid;
7. on võimeline algatama ja tegema koostööd tellijaga;
8. oskab oma projekti dokumenteerida ja esitleda;
9. on võimeline oma projekti tulemust analüüsima, põhjendama ja kaitsma;

Kunstide valdkonna lõputöö kaitsja

1. oskab seada eesmärke ning oma projekti planeerida;
2. genereerib loomingulisi ideid uuenduslike tulemuste saavutamiseks;
3. tunneb nüüdisaegseid suundumusi kunstis ja lähtub oma projekti planeerimisel ühiskonnas aktuaalsetest teemadest;
4. teeb projekti planeerides ja teostades eetilisi ja põhjendatud valikuid;
5. oskab leida erialast teavet, seda kriitiliselt analüüsida ja tulemuslikult rakendada;
6. on võimeline sünteesima õppekava läbimisel omandatud teadmisi ja oskusi ning kasutama saadud kogemusi oma projekti teostamisel;
7. omab teadmisi ja oskusi sobivate töövõtete ja -vahendite valikuks ja suudab neid oma töö teostamisel loominguliselt ja isikupäraselt rakendada;
8. oskab oma töö etappe visualiseerida ja esitleda;
9. on võimeline oma projekti tulemust analüüsima, põhjendama ja kaitsma;