ÕPPEKAVA VORM

1	ÕPPEKAVA NIMETUS EESTI KEELES	Turismisihtkoha juhtimine ja turundus
2	ÕPPEKAVA NIMETUS INGLISE KEELES	Management and Marketing of Tourism Destinations
3	ÕPPEKAVA KOOD	
4	ÕPPEASUTUS(ED)	Tartu Ülikool
5	VALDKON(NA)D	Sotsiaalteaduste valdkond
6	ÕPPEKAVA HALDAJA(D)	Pärnu kolledž
7	ÕPPEASTE	bakalaureuseõpe
8	ÕPPEVALDKOND	Teenindus
9	ÕPPESUUND	isikuteenindus
10	ÕPPEKAVAGRUPP	isikuteenindus
11	ÕPPEKAVARÜHM	Reisimine, turism ja vaba aja veetmine
12	ÕPPEKEEL(-ED)	Eesti keel
13	ÕPIVÄLJUNDITE SAAVUTAMISEKS VAJALIKUD TEISED KEELED	Inglise keel
14	ÕPPETÖÖ VORM	Sessioonõpe
15	NOMINAALNE ÕPPEAEG	3 aastat
16	MAHT (EAP)	180 EAP
17	ANTAVA KRAADI NIMETUS	Sotsiaalteaduste bakalaureus
18	ANTAVA KRAADI NIMETUS INGLISE KEELES	Bachelor of Arts in Social Sciences
19	DOKTORIKRAADI ANDEV NÕUKOGU	
20	LÕPETAMISEL VÄLJASTA-TAVAD DOKUMENDID	Diplom ja akadeemiline õiend
21	LÕPUDOKUMENTE VÄLJASTAV(AD) KÕRGKOOL(ID)	Tartu Ülikool
22	KINNITAMINE	1. Õppekava on kinnitatud ülikooli senatis 24.09.2021. 2. Õppekava versioon on kinnitatud sotsiaalteaduste valdkonna nõukogus 03.06.2021.
23	ERIALA(D)	-
24	LÕPETAMISEL ANTAV KUTSE JA TASE	
25	ÕPPEKAVA VERSIOON	2022/2023
26	VASTUVÕTUTINGIMUSED	Eesti keskharidus või sellele tasemelt vastav välisriigi haridus. Vastuvõtueeskirjas kehtestatud nõuded (suuline erialakatse).
27	ÕPPEKAVA ÜLDEESMÄRGID	Õppekava eesmärk on anda õppijale süsteemne arusaam jätkusuutliku turismisihtkoha juhtimisest ja turundamisest, mis võimaldaks arendada erinevat tüüpi sihtkohti kui tervikuid. Õppekaval omandatavad kompetentsid võimaldavad lõpetajal

		töötada turismivaldkonnas era-, avalikus ja kolmandas sektoris ning jätkata õpinguid magistriõppes.
28	ÕPPEKAVA ÕPIVÄLJUNDID (omandatavad/ arendatavad/erialased teadmised ja oskused, üldpädevused jms)	Õppekava läbinud üliõpilane: • mõistab turismiökosüsteemi jätkusuutlikkust ja eetilist toimimist, mõjutegureid ja arendusvõimalusi • rakendab erialaseid teadmisi turismiettevõtlusega alustamiseks, tööprotsesside planeerimiseks, tootearenduseks ning jätkusuutlikuks juhtimiseks ja turundamiseks • disainib, analüüsib, arendab ja turundab turismisihtkohta kui tervikut, kasutades sobivaid uurimismeetodeid, tehnoloogiaid ja tarkvarasid • juhib iseennast ja meeskonda multikultuurses keskkonnas rakendades vaimse ja tööheaolu põhimõtteid, digivahendeid ning disainmõtlemist.
29	ÕPPEKAVA SISU LÜHIKIRJELDUS	Õppekava koosneb järgnevatest moodulitest: - Kahest alusmoodulist: Ühiskond, inimesed ja turism (24 EAP) ja Turismiteenuste disain (24 EAP) - Kahest suunamoodulist: Turism ja roheettevõtlus (24 EAP) ja Turismisihtkoha juhtimine (24 EAP) - Kahest erialamoodulist: Turismiturundus (24 EAP) ja Turismiuuringud (24 EAP) - valikmoodul (15 EAP) või mobiilsusmoodul (15 EAP) - vabaained (6 EAP) - praktika (6 EAP) - bakalaureusetöö (9 EAP)
30	NÕUDED ÕPPEKAVA LÕPETAMISEKS	Turismisihtkoha juhtimise ja turundamise õppekava omandamiseks peaerialana peab läbima õppekava etteantud mahus: - Alusmoodul 1: Ühiskond, inimesed ja turism (24 EAP, kohustuslik) - Alusmoodul 2: Turismiteenuste disain (24 EAP, kohustuslik) - Suunamoodul 1: Turism ja roheettevõtlus (24 EAP, kohustuslik) - Suunamoodul 2: Turismisihtkoha juhtimine (24 EAP, kohustuslik) - Erialamoodul 1: Turismiturundus (24 EAP, kohustuslik) - Erialamoodul 2: Turismiuuringud (24 EAP, kohustuslik) - valikmoodul (15 EAP, kohustuslik) - vabaained (6 EAP, kohustuslik) - praktika (6 EAP, kohustuslik) - bakalaureusetöö (9 EAP, kohustuslik)

31	**ERIALAD**

ERIALA NIMETUS EESTI KEELES	-
ERIALA NIMETUS INGLISE KEELES	
ANTAVA KRAADI NIMETUS EESTI KEELES	

ANTAVA KRAADI NIMETUS INGLISE KEELES	
LÕPETAMISEL ANTAV KUTSE JA TASE	

32	**ÕPPEKAVA MOODULID**

MOODULI NIMETUS:	**Ühiskond, inimesed ja turism**	**MAHT:**	**24 EAP**
EESMÄRGID	Mooduli eesmärgiks on laiendada teadmisi õppimisest ülikoolis, kestlikust ühiskonnast ja eneseheaolu juhtimisest, turismipoliitikast, -majandusest ja turismialasest seadusandlusest mitmekultuurilises ühiskonnas.		
ÕPIVÄLJUNDID	• Kasutab kõrgkooliõpinguteks sobilikke meetodeid ja digipädevusi, erialainfobaase ning teaduskirjandust. • Analüüsib ja võrdleb kestliku ühiskonna arengu põhimõtteid, eesmärke ja hetkeolukorda maailmas, jätkusuutlikku turismipoliitikat, turismialast seadusandlust ja turismimajanduse arengustrateegiaid Euroopas ja Eestis. • Hindab iseenda eluviisi terviklikuks heaolukontseptsioonist lähtuvalt ja leiab vastavaid parendusvõimalusi. • Tunneb turismialast seadusandlust ja seonduvat terminoloogiat. • Mõistab ühiskonna mitmekultuurilisust ja väärtuste mitmekesisust. • Analüüsib ja võrdleb kultuuride väärtusi, tavasid, norme ja kliendikäitumist.		
ÕPPEAINED:			
KOOD	ÕPPEAINE NIMETUS	MAHT	
	Õppimine ülikoolis ja digipädevused	4	
	Kestlik ühiskond ja eneseheaolu juhtimine	6	
	Turismipoliitika ja -majandus	3	
SVPC.00.056	Õiguse ja avaliku halduse alused	6	
SVPC.00.059	Sotsioloogia ja kultuuriline mitmekesisus	5	

Valiku põhimõtted: Kõikide ainete läbimine on üliõpilasele kohustuslik. Mooduli aineid võib läbida väliskõrgkoolis.

MOODULI NIMETUS:	**Turismiteenuste disain**	**MAHT:**	**24 EAP**
EESMÄRGID	Õppida planeerima, disainima, analüüsima ja juhtima kliendi vajadustest lähtuvaid turismiteenuseid, arendades sealhulgas meeskonnatöö, uurimistöö ja digitaalsete vahendite kasutamise oskust.		
ÕPIVÄLJUNDID	• Mõistab kliendikeskse turismiteenuse sisu, teenuse planeerimise ja disainimise põhimõtteid. • Määratleb organisatsiooni ja kliendi vajadustest tulenevalt lahendamist vajava probleemi. • Uurib ja analüüsib kliendi ootusi ja vajadusi ning käitumise mõjutegureid. • Planeerib ja disainib meeskonnatööna turismiteenuse. probleemist/vajadusest lähtuvalt sobivaid digivahendeid kasutades.		

	• Rakendab teoreetilisi teadmisi reaalse turismiteenuse planeerimisel ja teostamisel.	
ÕPPEAINED:		
KOOD	ÕPPEAINE NIMETUS	MAHT
	Kliendi käitumine ja külalissuhete juhtimine	4
SVPC.02.026	Sündmuskorraldus	5
P2PC.02.228	Turismiteenuste disain ja arendus	6
	Visuaalne mõtlemine ja loovmeetodid	6
	Turismiteenuste disaini arendusprojekt	3

Valiku põhimõtted: Kõikide ainete läbimine on üliõpilasele kohustuslik. Mooduli aineid võib läbida väliskõrgkoolis.

MOODULI NIMETUS:	**Turism ja roheettevõtlus**	**MAHT:**	**24 EAP**
EESMÄRGID	Mooduli eesmärgiks on omandada teadmised ja oskused erinevate ressursside jätkusuutlikust kasutamisest, teenindusprotsesside ja meeskonna tulemuslikust juhtimisest ning innovatsiooni rakendamisest organisatsiooni eri valdkondades.		
ÕPIVÄLJUNDID	• Mõistab ressursside jätkusuutliku kasutamise vajadust ja võimalusi. • Arendab uusi turismitooteid arvestades innovatsiooni võimalusi turismisektoris. • Rakendab ressursside juhtimisel kulusäästlikkust, kliendikäitumist ja piirkondlikku eripära. • Rakendab ärioskuseid loodusressursside jätkusuutlikul kasutamisel. • Analüüsib protsessipõhise juhtimise põhimõtteid ja teeninduse kvaliteeti, sh organisatsioonisisest suhtlust ja kommunikatsiooni.		
ÕPPEAINED:			
KOOD	ÕPPEAINE NIMETUS	MAHT	
	Ettevõtlus ja innovatsioon turismis	4	
	Kultuuri- ja looduspärand kui turismiressurss	4	
SVPC.02.025	Käibejuhtimine ja hinnakujundus	5	
	Roheettevõtlus	5	
	Teenindusprotsesside juhtimine	6	

Valiku põhimõtted: Kõikide ainete läbimine on üliõpilasele kohustuslik. Mooduli aineid võib läbida väliskõrgkoolis.

MOODULI NIMETUS:	**Turismisihtkoha juhtimine**	**MAHT:**	**24 EAP**
EESMÄRGID	Mooduli eesmärgiks on omandada nutika turismisihtkohta juhtimise põhimõtted rakendades neid erineva iseloomuga arendusprojektides.		
ÕPIVÄLJUNDID	• Mõistab nutika turismikoha juhtimise ja kestliku sihtkoha arendamise põhimõtteid ning inimressursside rolli sektoris. • Kujundab organisatsiooni inimressursside juhtimise strateegia ja rakendab finantsjuhtimise peamisi meetodeid.		

	• Planeerib ja teostab turismiprojekte lähtuvalt projektijuhtimise põhimõtetest ja turismiorganisatsiooni vajadustest.	
ÕPPEAINED:		
KOOD	ÕPPEAINE NIMETUS	MAHT
	Sihtkoha strateegiline planeerimine ja juhtimine	5
	Turismiprojektide juhtimine	5
	Inimressursside juhtimine	6
P2PC.02.227	Finantsjuhtimine turismiorganisatsioonis	5
	Turismisihtkoha juhtimise arendusprojekt	3

Valiku põhimõtted: Kõikide ainete läbimine on üliõpilasele kohustuslik. Mooduli aineid võib läbida väliskõrgkoolis.

MOODULI NIMETUS:	**Turismiturundus**	**MAHT:**	**24 EAP**
EESMÄRGID	Mooduli eesmärk on mõista strateegilise turunduse ja brändijuhtimise põhiprintsiipe, internetiturunduse ning digitaalse sihtkoha turunduse spetsiifikat ning leida võimalusi virtuaalsete turismiteenuste arendamiseks.		
ÕPIVÄLJUNDID	• Analüüsib keskkonda, ressursse, segmente, levikanaleid ja sihtkoha brändi. • Analüüsib internetiturunduse mõõdikuid ja hindab tulemuslikkust. • Koostab sihtkoha digitaalse turunduse plaani, tegevuskava ja eelarve. • Rakendab teenuste arendamisel sobivat tarkvara ning virtuaalsete turismitoodete kujundamise põhimõtteid.		
ÕPPEAINED:			
KOOD	ÕPPEAINE NIMETUS	MAHT	
	Turunduse strateegiline planeerimine	6	
	Sihtkoha brändimine ja visuaalne kommunikatsioon	3	
	Sihtkoha digiturundus	3	
	Internetiturundus	6	
	Virtuaalturismiteenuste disain	6	

Valiku põhimõtted: Kõikide ainete läbimine on üliõpilasele kohustuslik. Mooduli aineid võib läbida väliskõrgkoolis.

MOODULI NIMETUS:	**Turismiuuringud**	**MAHT:**	**24 EAP**
EESMÄRGID	Mooduli eesmärgiks on arendada üliõpilaste teadmisi ja arusaamist sotsioloogiast, sh turismisotsioloogiast, turismi valdkonnas kasutatavatest uuringumeetoditest, akadeemilise kirjaoskuse ja teadustöö alustest, samuti praktilisi oskusi uurimistöö planeerimiseks, ettevalmistamiseks, uurimismaterjali leidmiseks, uuringu läbiviimiseks, tulemuste analüüsimiseks ja vormistamiseks.		
ÕPIVÄLJUNDID	• Teab ja mõistab sotsioloogilise teadmise süsteemi ja turismisotsioloogia uurimisvaldkondi.		

	• Analüüsib turismimotivatsiooni, rollide, suhete ja institutsioonide mõjutegureid turistidele, neid vastu võtvatele ühiskondadele ja sihtkohtadele. • Rakendab sotsioloogilisi teadmisi turismiorganisatsioonide probleemide leidmiseks ja lahendamiseks. • Tunneb teadustöö aluseid ja oskab suuliselt ja kirjalikult väljenduda akadeemilises eesti keeles. • Kasutab turismivaldkonna uurimiseks sobivaid uurimismaterjale ja -meetodeid, oskab uuringut ette valmistada, vormistada ja analüüsida uuringu tulemusi, teha järeldusi ja esitada parendusettepanekuid.

ÕPPEAINED:		
KOOD	ÕPPEAINE NIMETUS	MAHT
	Turismisotsioloogia ja turismiuuringud	5
SVPC.00.057	Akadeemiline eesti keel ja teadustöö alused	5
	Kvantitatiivsed uurimismeetodid	4
	Kvalitatiivsed uurimismeetodid	4
	Bakalaureusetöö seminarid	6

Valiku põhimõtted: Kõikide ainete läbimine on üliõpilasele kohustuslik. Mooduli aineid võib läbida väliskõrgkoolis.

MOODULI NIMETUS:	**Valikmoodul /Mobiilsusmoodul**	**MAHT:**	**15 EAP**
EESMÄRGID	Laiendada oma teadmisi juhtimise ja turunduse spetsiifilistes valdkondades, arendada keeleoskust või õppida teises kultuurikeskkonnas rahvusvahelises kõrgkoolis.		
ÕPIVÄLJUNDID	Mooduli läbinud õppija: • Mõistab interdistsiplinaarseid seoseid erinevate valdkondade vahel. • Rakendab teadmisi ja oskusi toime tulemiseks muutuvas mitmekultuurilises keskkonnas. • Arendab juhendamisoskuseid turismiorganisatsioonide meeskondadega töötamiseks. • Arendab erialast võõrkeeleoskust.		

ÕPPEAINED:		
KOOD	ÕPPEAINE NIMETUS	MAHT
SVPC.00.062	Karjääriplaneerimine	3
SVPC.00.050	Enesejuhtimine ja vitaalsus	3
SVPC.00.048	Rahvusvaheline ärietikett	3
P2PC.03.057	Turismi inglise keel	3
P2PC.02.155	Turismi soome keel	3
SVPC.00.004	Akadeemiline enesejuhtimine	3
P2PC.00.690	Kultuuridevaheline äri ja juhtimine	3

	Klienditeeninduse koolitusmetoodika	3
	Praktikajuhendamine töökohas	3
	Täiskasvanute õpetamise põhimõtted turismi erialadel	3

Valiku põhimõtted: Valikainete läbimine 15 EAP mahus on üliõpilasele kohustuslik. Valikainete mooduli võib osaliselt või täielikult läbida väliskõrgkoolis. Valikmooduli rakendamine mobiilsusmoodulina tähendab seda, et väliskõrgkoolis läbitakse aineid, mida programmijuht aktsepteerib selle mooduli jaoks 15 EAP mahus.

MOODULI NIMETUS:	**Vabaained**	**MAHT:**	**6 EAP**
EESMÄRGID	Õppijal on võimalus arendada oma teadmisi ja oskusi ning realiseerida oma individuaalseid huvisid vabalt valitavate õppeainete kaudu.		
ÕPIVÄLJUNDID	Mooduli läbinud õppija on omandanud teadmised ja oskused vabalt valitud huvipakkuvas õppeaines.		

Valiku põhimõtted: Mooduli valiku põhimõtted: Vabaainete valikut ei piirata. Vabaaineid võib valida kõikidest TÜ õppekavadest, valikained võib osaliselt või täielikult läbida Eesti või väliskõrgkoolis.

MOODULI NIMETUS:	**Praktika**	**MAHT:**	**6 EAP**
EESMÄRGID	Õpetusega taotletakse, et õppija süvendab oma teadmisi ja oskusi iseseisva uurimis- ja arendustöö läbiviimiseks praktikaorganisatsioonis.		
ÕPIVÄLJUNDID	• leiab praktikakohale huvipakkuva ja vajaliku uurimis- või arendusteema, põhjendab selle valikut ning eksisteerivaid probleeme • formuleerib uuringu teoreetilised alused ja tausta, eesmärgid, meetodid, valimi ja korralduse • planeerib koostöös praktikaorganisatsiooniga uurimis- või arendustöö ajakava ja etapid • kogub uuringuks vajalikke andmed valid meetodi abil • analüüsib ja vormistab uurimistulemusi		
ÕPPEAINED:			
KOOD	ÕPPEAINE NIMETUS	MAHT	
	Uurimispraktika turismiorganisatsioonis	6	

Valiku põhimõtted: Kõikide ainete läbimine on üliõpilasele kohustuslik.

MOODULI NIMETUS:	**Bakalaureusetöö**	**MAHT:**	**9 EAP**
EESMÄRGID	Bakalaureusetöö koostamise ning kaitsmisega taotletakse, et õppija kinnistab ja süvendab õppekava läbimisel omandatud üld- ja erialaseid teadmisi ning arendab praktiliseks uurimistööks ja esitluseks vajalikke oskusi.		
ÕPIVÄLJUNDID	• määratleb ja formuleerib uurimisprobleemi, püstitab töö eesmärgi, sõnastab uurimisküsimusi ning uurimisülesandeid; • analüüsib, sünteesib ja üldistab teemakohast teaduskirjandust; • valib asjakohase(d) uurimismeetodi(d) ja viib läbi uuringu; • analüüsib ja tõlgendab uuringu tulemusi; • sõnastab läbiviidud uuringu alusel järeldusi ja/või teeb ettepanekuid;		

	• kasutab nii kirjalikult kui suuliselt korrektset eesti keelt (sh erialast sõnavara); • vormistab ja struktureerib lõputöö lähtudes üliõpilastööde juhendist; • esitab nõuetekohase kaitsekõne ja vastab argumenteeritult bakalaureusetööga seonduvatele küsimustele.	
KOOD	ÕPPEAINE NIMETUS	MAHT
	Bakalaureusetöö	9

Valiku põhimõtted: Kõikide ainete läbimine on üliõpilasele kohustuslik.

33	**ÕPPEKAVA <u>KÕRVALERIALA(D)</u>**

MOODULI NIMETUS:		MAHT:	EAP
EESMÄRGID			
ÕPIVÄLJUNDID			
ÕPPEAINED			
KOOD	ÕPPEAINE NIMETUS	MAHT	

Valiku põhimõtted:

34	**TÄIENDAV INFORMATSIOON**	Tartu Ülikooli Pärnu kolledž: *https://www.pc.ut.ee/et* Kontakt: Tiina Viin, tiina.viin@ut.ee