ÕPPEKAVA TATM02 VERSIOON TATM02/22

Õppekava nimetus	Juhtimine ja turundus
Õppekava nimetus inglise keeles	Management and Marketing
Kõrgharidustaseme õpe	magistriõpe
Õppevorm(id)	päevaõpe
Õppeasutus(ed)	Tallinna Tehnikaülikool
Õppekava maht (EAP)	120
Õppe nominaalkestus	2 aastat
Õppekavagrupp	Ärindus ja haldus
Õppekavarühm	Juhtimine ja haldus
Õppekava kood EHISes	1999
Õppekeel(ed)	eesti
Õppekava esmane registreerimine	22.08.2002
Õppeasutuses õppekava versiooni kinnitamise kuupäev	02.03.2022
Õppe alustamise tingimused	Bakalaureusekraad või sellele vastav kvalifikatsioon. Vastavalt TalTechi vastuvõtueeskirjale.
Õppekava peaeriala (või erialad) ja nende maht (EAP kohustuslik/valik)	Peaeriala: äriprotsesside juhtimine digitaalühiskonnas Üldõpe 6/0 Põhiõpe 18/0 Eriõpe / peaeriala 48/18 Vabaõpe 0/6 Lõputöö 24/0 Peaeriala: turundus ja müügijuhtimine Üldõpe 6/0 Põhiõpe 18/0 Eriõpe / peaeriala 48/18 Vabaõpe 0/6 Lõputöö 24/0 Peaeriala: rahvusvaheline ärijuhtimine Üldõpe 6/0 Põhiõpe 18/0 Eriõpe / peaeriala 48/18 Vabaõpe 0/6 Lõputöö 24/0
Õppekava eesmärgid	- laiapõhjalise üldise kompetentsuse tagamine ja tervikliku funktsionaalse kompetentsuse arendamine loovuslikuks tegutsemiseks muutuvas kodumaises ja rahvusvahelises äritegevuses ühiskonna erinevates sektorites; - süsteemsete alusteadmiste ja -oskuste süvendamine loovusrikaste ärijuhtide ja -asjatundjate kujundamiseks ning kompetentseks valdkondlikuks tegutsemiseks vajaliku spetsialiseerumise pakkumine ettevõtte, turunduse ja müügijuhtimise, ekspordi ning äriprotsesside juhtimise valdkondades; - eelduste loomine töötamiseks erinevates sektorites

	tegutsevate ettevõtete (üld)juhtidena, või turunduse ja müügijuhtidena, või ekspordijuhtidena või tootmisjuhtidena, suurte ettevõtete funktsionaalsete allüksuste (turundus, ostud, müük, eksport, tootmine, teenindus jne.) spetsialistide või juhtidena, samuti koolitajate ja konsultantidena juhtimise ja turunduse valdkonnas; - teadmiste ja oskuste võimaldamine toimetulekuks kiiresti muutuvas digiühiskonnas, eelduste loomine uute digi- ja äritehnoloogiate kasutamiseks äritegevuses; - piisavate eelduste loomine kiireks ja paindlikuks orientatsiooniks nii praktilises ärinduses kui ka võimalikus järgnevas akadeemilises tegevuses sh vastava valdkonna doktoriõppes.
Õppekava õpiväljundid	Õppekava läbinud üliõpilane: - saab aru ühiskonna ja majanduse toimimisest ning on võimeline analüüsima ja kriitiliselt hindama ühiskonnas ning majanduses toimuvaid protsesse lähtudes ettevõtte sotsiaalsest vastutusest ja eetilistest printsiipidest; - on omandanud nüüdisaegsed ja süsteemsed teadmised erinevates ärivaldkondades tegutsevate ettevõtete toimimis- ja juhtimispõhimõtetest rahvusvahelises keskkonnas ning ettevõtte tegevuse ja tulemuslikkuse analüüsimise, hindamise ja juhtimise võimalustest ning vahenditest, turunduse, müügi, ekspordi ja äriprotsesside juhtimise teoreetilistest printsiipidest, arengusuundadest ja seostest ettevõtte äritegevuse ning organisatsioonide eripäraga; - oskab seostada teoreetilisi teadmisi ettevõtte praktilise juhtimisega ja äristrateegia kujundamisega konkreetses sotsiaalmajanduslikus kontekstis ning erinevaid huvigruppe arvestades; - tunneb organisatsiooni ülesehituse, tehnoloogia, kultuuri, töökorralduse ja äristrateegia vastastikuseid seoseid ning turundus- ja müügitegevuse, ekspordi juhtimise ning äriprotsesside kujundamise põhimõtteid ja oskab neid kasutada ettevõtte äristrateegia väljatöötamisel; - oskab analüüsida, üldistada ning hinnata ettevõtte ja ekspordi juhtimisprotsesside, turundustegevuse ning äriprotsesside mõjusust, tõhusust ja säästlikkust; - valdab ettevõtte juhtimise ja äritegevuse (teadusliku) uuringu ning analüüsi meetodeid, suudab neid rakendada organisatsiooni juhtimise, turunduse ja ekspordi ning äriprotsesside analüüsimisel ning kasutada äriliselt põhjendatud juhtimisotsuste tegemiseks nii iseseisvalt kui meeskonnas töötades.
Lõpetamisel saadud diplomi või akadeemilis(t)e kraadi(de) nimetused	Sotsiaalteaduse magister (rahvusvaheline ärijuhtimine), sotsiaalteaduse magister (turundus ja müügijuhtimine), sotsiaalteaduse magister (äriprotsesside juhtimine digitaalühiskonnas)
Lõpetamisel väljastatavad dokumendid	Diplom ja akadeemiline õiend
Õppekava lõpetamise tingimused	Õppekava täitmine nõutud mahus ja lõputöö kaitsmine TalTechi senati kehtestatud korras; *cum laude* diplomi

	saamiseks peab olema lõputöö kaitstud hindele "5" ja kaalutud keskhinne vähemalt 4,60, kusjuures arvestatakse kõiki akadeemilisele õiendile kantavaid hindeid.

ÕPPEKAVA MOODULID, NENDE EESMÄRGID JA ÕPIVÄLJUNDID

Mooduli nimetus: Üldõpe		**Maht:** 6/0 EAP	
Eesmärgid	Võimaldada omandada teadmised äriuuringutes rakendatavatest kvantitatiivsetest ja kvalitatiivsetest meetoditest ning oskused neid rakendada nii magistritöös vajalike uuringute läbiviimisel kui praktilises töös äri- ja juhtimistegevuse analüüsimisel.		
Õpiväljundid	Mooduli edukal läbimisel üliõpilane: - oskab valida äritegevuse analüüsimiseks ja uurimiseks adekvaatseid meetodeid ja kasutada neid praktikas.		
Õppeained			
Kood	Õppeaine nimetus	Maht EAP	K/V
MMK5250	Analüüsimeetodid äriuuringutes	6	K

Valiku põhimõtted:
Kohustuslikud ained: 6 EAP
Valikaineid valida vähemalt: 0 EAP

Mooduli nimetus: Põhiõpe		**Maht:** 18/0 EAP	
Eesmärgid	- Võimaldada omandada süsteemseid teadmisi ettevõtte äristrateegia olemusest ja selle kujundamise kontseptsioonidest, meetoditest ja praktikast. - Kujundada arusaam ettevõtluse olemusest ja protsessidest, ettevõtja rollist ning ettevõtte majandustegevuse olulisematest külgedest erinevates ettevõtluskeskkondades. Võimaldada üliõpilasel koostada ärimudel ja selle alusel äriplaan. - Võimaldada omandada teadmisi ja oskusi rahvusvaheliselt tegutseva ettevõtte turundustegevuse juhtimisest.		
Õpiväljundid	Mooduli edukal läbimisel üliõpilane: - omab teadmisi ettevõtte strateegiat mõjutavatest teguritest, oskavad teostada konkreetses ärivaldkonnas tegutsevate ettevõtete strateegia analüüsi ja kavandada ning hinnata võimalikke strateegilisi valikuid; - omab mitmekülgseid teadmisi ettevõtlusest ja äri planeerimisest, oskavad valida ärimudelit ning koostada äriplaani; - omab teadmisi rahvusvaheliselt tegutseva ettevõtte turundustegevusest.		
Õppeained			
Kood	Õppeaine nimetus	Maht EAP	K/V
MMM5430	Rahvusvaheline turundus	6	K
MMO5450	Strateegiline juhtimine	6	K
TMJ3300	Ettevõtlus ja äri planeerimine	6	K

Valiku põhimõtted:
Kohustuslikud ained: 18 EAP
Valikaineid valida vähemalt: 0 EAP

Mooduli nimetus: Rahvusvahelise ärijuhtimise eriõppe kohustuslike õppeainete moodul	**Maht:** 48/0 EAP
Eesmärgid	- Võimaldada omandada põhiteadmised rahvusvahelise äri ja globaliseerumise põhimõtetest ja tegutsemisest erinevates kultuuriruumides. - Võimaldada omandada põhiteadmised ekspordi juhtimisviiside ja meetodite osas. - Võimaldada omandada oskusi ja teadmisi eksporditegevuse korraldamiseks ja ekspordiplaani koostamiseks. - Võimaldada omandada süvendatud teadmised nüüdisaegsetest organisatsiooni ja juhtimise kontseptsioonidest globaalses keskkonnas ning nende praktilise rakendamise võimalustest erinevates ärisektorites. - Tutvustada globaalse tarneahela juhtimise olemust ja väljakutseid nii protsesside kavandamise, ärimudeli kui ärivõrgustike juhtimise tasandil. -Võimaldada omandada teadmised ettevõtte äritulemuse teadlikuks juhtimiseks ja analüüsimiseks ning seeläbi ettevõtte väärtuse tõstmiseks. -Võimaldada omandada teadmised trendidest maailma majanduses, et paremini mõtestada tuleviku ärikeskkonda. - Võimaldada omandada teadmised juhtimise põhiprintsiipidele ja eestvedamise kaasaegsele lähenemisele ning lähtuvalt nendest mõista ja analüüsida praktilisi olukordi ning arendada enda tõhusust selles. - Arendada suhtlemis- ja meeskonnatööoskust. - Kinnistada ja süvendada praktilise töö kaudu baas- ja erialaainetes omandatud teadmisi ning valmistada üliõpilast ette hakkama saamiseks reaalses erialases töökeskkonnas.
Õpiväljundid	Mooduli edukal läbimisel üliõpilane: - omab teadmisi rahvusvahelise äritegevuse põhikontseptsioonidest ja globaliseerumise protsessist ja põhialustest. - omab põhiteadmisi tegutsemaks erinevates kultuuriruumides. - tunneb ekspordi kui välisturgudel tegutsemise erinevaid meetodeid ja eripärasid ning sihtturgude valiku kriteeriume; - tunneb ekspordiplaani olemust, elemente ja infoallikaid ning oskab arendada ekspordi tegevuskavasid; -kirjeldab ja analüüsib dünaamilisi protsesse maailma majanduses ja rahvusvahelistes majandussuhetes ning oskab neid siduda praktilise ärikeskkonna muutumisega. -oskab analüüsida äritegevuse arengut, kasumlikkust, efektiivsust ja maksevõimet ning hinnata ettevõtte väärtust ja tegevusedukust mitmesuguste edukuskriteeriumite järgi; -mõistab tähtsamate tehnoloogiatrendide tõenäolist suunda ning nendega kaasnevaid muudatusi ärimudelites. - oskab kasutada nüüdisaegseid organisatsiooni- ja juhtimisteooriaid erinevates situatsioonides ja kohtades; -teab peamisi eestvedamise teooriaid ja nende rakendamise mehhanisme elulistes olukordades. - orienteerub tänapäevastes tarneahela juhtimise käsitlustes, kontseptsioonides, mudelites ja analüüsivahendites.

Õppeained

Kood	Õppeaine nimetus	Maht EAP	K/V
MMA5180	Äritulemuse juhtimine ja analüüs	6	K
MMJ5300	Ekspordijuhtimine	6	K
MMJ5320	Rahvusvaheline äri	6	K
MMK5260	Tarneahela juhtimine	6	K

MMK5330	Arengutrendid ärikeskkonnas	6	K
MMO5470	Magistriseminar	6	K
MMO5500	Juhtimine ja eestvedamine	6	K
MMX5700	Erialapraktika	6	K

Valiku põhimõtted:
Kohustuslikud ained: 48 EAP
Valikaineid valida vähemalt: 0 EAP

Mooduli nimetus: Rahvusvahelise ärijuhtimise eriõppe valikainete moodul		**Maht:** 0/18 EAP	
Eesmärgid	- Pakkuda täiendavaid rahvusvahelise äriga seotud distsipliine. - Võimaldada omandada oskused uurida, analüüsida ja kujundada organisatsioone ja ettevõtete strateegilisi arengusuundi, samuti oskused rakendada organisatsiooni ja selle äritegevuse juhtimise analüüsi ja hindamise meetodeid juhtimisprobleemide diagnoosimiseks ja lahenduste leidmiseks ning elluviimiseks. -Võimaldada omandada teadmisi ja oskusi äritegevuse juhtimiseks sotsiaalselt vastutustundlikul, eetilisel ja jätkusuutlikul moel ning anda teadmisi ja oskusi kutse-eetika alal, et olla pädevam eetilistes küsimustes ja eetiliste konfliktide lahendamisel äris ning pakkuda paremat arusaamist ettevõtete sotsiaalse vastutuse peamistest põhimõtetest. - Võimaldada omandada laiendatud üldisi teadmisi ja arendada vajalikke oskusi spetsiifilistes üliõpilase poolt valitud valdkondades.		
Õpiväljundid	Mooduli edukal läbimisel üliõpilane: - omab laiendatud üldisi teadmisi kas/nii rahvusvahelise ärijuhtimise või/kui spetsiifilistes valitud valdkondades; - oskab seostada rahvusvahelise ärijuhtimise alaseid teadmisi ja tegevusi teistesse valdkondadesse kuuluvate distsipliinidega; - oskab kasutada omandatud teadmisi nähtuste analüüsimiseks, tegevuste planeerimiseks ning elluviimiseks spetsiifilistes valitud valdkondades.		
Õppeained			
Kood	Õppeaine nimetus	Maht EAP	K/V
MEC5060	Konkurentsiökonoomika	6	V
MMJ5190	Juhtimismäng	6	V
MMK5190	Ärianalüütika alused	6	V
MMK5280	Projektijuhtimine	6	V
MMM5350	Äriläbirääkimised ja kultuuridevaheline suhtlus	6	V
MMO5490	Organisatsiooni arendamine ja muutuste juhtimine	6	V
MMO5590	Eetika, vastutus ja jätkusuutlikkus	6	V
MMO5640	Teadmusjuhtimine	6	V
MMT5690	Töökeskkonna juhtimine ja ergonoomika	6	V
MMT5790	Tarkvaratehnoloogiad	6	V
MNI5120	Innovatsioon ja uute tehnoloogiate juhtumiuuringud	6	V
TMJ0190	Start-up ettevõtlus	6	V

Valiku põhimõtted:
Kohustuslikud ained: 0 EAP
Valikaineid valida vähemalt: 18 EAP

Mooduli nimetus: Turunduse ja müügijuhtimise eriõppe kohustuslike õppeainete moodul		**Maht:** 48/0 EAP	
Eesmärgid	- Võimaldada omandada teadmised nüüdisaegsetest turunduse kontseptsioonidest ja nende rakendamisest erinevates ärisektorites ning turundustegevuse seostest üldise äritegevusega. - Võimaldada omandada oskused analüüsida, hinnata ja planeerida turundustegevust ning töötada välja turundusstrateegia konkreetse ettevõtte üldstrateegia raames. - Võimaldada omandada teadmised turundustegevuse kavandamiseks vajalike uuringute läbiviimiseks ning tulemuste analüüsimiseks. - Võimaldada omandada ülevaade digitaalse turunduse olemusest, rollist ja meetmestikust. - Võimaldada omandada ülevaade müügi protsessi ja müügi juhtimise põhimõtetest, tehnikatest ja strateegiatest tarbija- ja äriturul. -Võimaldada kasutada peamisi teenusedisaini tööriistu, ning harjutada äriedu tagavaid etnograafilisi vaatlusi ja sotsiaalseid suhtlemisoskusi. -Võimaldada omandada teadmised ettevõtte äritulemuse teadlikuks juhtimiseks ja analüüsimiseks ning seeläbi ettevõtte väärtuse tõstmiseks. - Kinnistada ja süvendada praktilise töö kaudu baas- ja erialaainetes omandatud teadmisi ning valmistada üliõpilast ette hakkama saamiseks reaalses erialases töökeskkonnas.		
Õpiväljundid	Mooduli edukal läbimisel üliõpilane: - tunneb nüüdisaegseid turunduskontseptsioone ja nende seoseid ettevõtte äritegevusega; - omab teadmisi ettevõtte turundusstrateegia väljatöötamiseks ja selle elluviimise protsessi juhtimiseks; - oskab kavandada turu-uuringuid ja analüüsida ettevõtete turundustegevust üldise äristrateegia raames ja planeerida vastavaid turundustegevusi; - omab ülevaadet digitaalsest turundusest ning teenusedisainist; - tunneb müügi juhtimise põhimõtteid, tehnikaid ning strateegiaid; - oskab analüüsida äritegevuse arengut, kasumlikkust, efektiivsust ja maksevõimet ning hinnata ettevõtte väärtust ja tegevusedukust mitmesuguste edukuskriteeriumite järgi;		
Õppeained			
Kood	Õppeaine nimetus	Maht EAP	K/V
MMA5180	Äritulemuse juhtimine ja analüüs	6	K
MMM5310	Müügijuhtimine	6	K
MMM5370	Strateegiline turundus	6	K
MMM5390	Digitaalne turundus	6	K
MMM5420	Turundusuuringud	6	K
MMM5470	Teenusedisain	6	K
MMO5470	Magistriseminar	6	K
MMX5700	Erialapraktika	6	K

Valiku põhimõtted:
Kohustuslikud ained: 48 EAP

Valikaineid valida vähemalt: 0 EAP

Mooduli nimetus: Turunduse ja müügijuhtimise eriõppe valikainete moodul	**Maht:** 0/18 EAP
Eesmärgid	- Pakkuda täiendavaid turundusfunktsiooniga seotud distsipliine. - Võimaldada omandada teadmisi tarbija käitumise põhimõtetest, brändi juhtimisest ning turunduskommunikatsioonist. -Võimaldada omandada teadmisi ja oskusi äritegevuse juhtimiseks sotsiaalselt vastutustundlikul, eetilisel ja jätkusuutlikul moel ning anda teadmisi ja oskusi kutse-eetika alal, et olla pädevam eetilistes küsimustes ja eetiliste konfliktide lahendamisel äris ning pakkuda paremat arusaamist ettevõtete sotsiaalse vastutuse peamistest põhimõtetest. - Võimaldada omandada laiendatud üldisi teadmisi ja arendada vajalikke oskusi spetsiifilistes üliõpilase poolt valitud valdkondades.
Õpiväljundid	Mooduli edukal läbimisel üliõpilane: - omab laiendatud üldisi teadmisi kas/nii turunduses või/kui spetsiifilistes valitud valdkondades; - oskab seostada turundusalaseid teadmisi ja tegevust mitteturunduslike distsipliinidega; - oskab kasutada omandatud teadmisi nähtuste analüüsimiseks, tegevuste planeerimiseks ning elluviimiseks spetsiifilistes valitud valdkondades.

Õppeained

Kood	Õppeaine nimetus	Maht EAP	K/V
MEC5060	Konkurentsiökonoomika	6	V
MMJ5190	Juhtimismäng	6	V
MMK5190	Ärianalüütika alused	6	V
MMK5280	Projektijuhtimine	6	V
MMM5350	Äriläbirääkimised ja kultuuridevaheline suhtlus	6	V
MMM5380	Turunduskommunikatsioon	6	V
MMM5410	Tarbijakäitumine	6	V
MMM5460	Brändi juhtimine	6	V
MMO5460	Kaubanduse alused ja kategooria juhtimine	6	V
MMO5590	Eetika, vastutus ja jätkusuutlikkus	6	V
MMT5790	Tarkvaratehnoloogiad	6	V
TMJ0190	Start-up ettevõtlus	6	V

Valiku põhimõtted:

Kohustuslikud ained: 0 EAP

Valikaineid valida vähemalt: 18 EAP

Mooduli nimetus: Äriprotsesside juhtimine digitaalühiskonnas eriõppe kohustuslike õppeainete moodul	**Maht:** 48/0 EAP
Eesmärgid	- Käsitleda tootmis- ja teenindusettevõtet kui tervikut, integreerides selle erinevad funktsionaalsed valdkonnad. - Võimaldada omandada süvendatud teadmised äriprotsesside juhtimisest kui tootmis- ja teenindusettevõtte baasist. - Selgitada põhilisi toodete ja teenuste arendamise aspekte ning seostada toodete- ja teenuste arendamise funktsiooni tööd ettevõtte

	igapäevase tööga. - Võimaldada omandada teadmised tarneahela juhtimisest nii ettevõtte kui ka ettevõtete vahelisel tasandil. - Selgitada vajadust pideva protsesside, toodete ja teenuste kvaliteedi hindamiseks ning parendamiseks. -Võimaldada omandada teadmised ettevõtte äritulemuse teadlikuks juhtimiseks ja analüüsimiseks ning seeläbi ettevõtte väärtuse tõstmiseks. - Võimaldada omandada teadmised, kuidas digitaaltehnoloogiad muudavad radikaalselt ja dünaamiliselt konkurentsi erinevates tööstusharudes, vaadelda digitaalsete muutuste mõtteviisi ja selgitada digitaalsete muutuste eeliseid organisatsioonidele erinevates valdkondades. - Kinnistada ja süvendada praktilise töö kaudu baas- ja erialaainetes omandatud teadmisi ning valmistada üliõpilast ette hakkama saamiseks reaalses erialases töökeskkonnas.
Õpiväljundid	Mooduli edukal läbimisel üliõpilane: - omab põhjalikke teadmisi tootmis- ja teenindusettevõttest kui tervikust suutes integreerida selle erinevad funktsionaalsed valdkonnad; - oskab kujundada, juhtida ning parendada äriprotsesse tootmis- ja teenindusettevõttes; - oskab kasutada omandatud teadmisi kvaliteetsete toodete ja teenuste arendamiseks; - mõistab põhilisi seoseid ja reegleid tarneahelas ning oskab kasutada teadmisi ettevõtte igapäevases töös; - oskab kriitiliselt hinnata enda protsesside, ettevõtte protsesside, toodete ja teenuste kvaliteeti ning kasutada erinevaid tööriistu, lähenemisi ja meetodeid selle parendamiseks. -oskab analüüsida äritegevuse arengut, kasumlikkust, efektiivsust ja maksevõimet ning hinnata ettevõtte väärtust ja tegevusedukust mitmesuguste edukuskriteeriumite järgi; -oskab analüüsida majanduslikke ja tehnoloogilisi tegureid, mis on majanduses toimuva digitaalse revolutsiooni keskmes;

Õppeained

Kood	Õppeaine nimetus	Maht EAP	K/V
MES0015	Integreeritud tootearendus	6	K
MMA5180	Äritulemuse juhtimine ja analüüs	6	K
MMK5260	Tarneahela juhtimine	6	K
MMK5300	Kvaliteedijuhtimine	6	K
MMO5470	Magistriseminar	6	K
MMO5560	Äriprotsesside juhtimine	6	K
MMO5580	Digitaalsed muutused	6	K
MMX5700	Erialapraktika	6	K

Valiku põhimõtted:

Kohustuslikud ained: 48 EAP

Valikaineid valida vähemalt: 0 EAP

Mooduli nimetus: Äriprotsesside juhtimine digitaalühiskonnas eriõppe valikainete moodul	**Maht:** 0/18 EAP
Eesmärgid	- Pakkuda täiendavaid äriprotsesside juhtimise funktsiooniga seotud distsipliine.

	- Võimaldada omandada oskused uurida, analüüsida ja kujundada organisatsioone ja ettevõtete strateegilisi arengusuundi samuti oskused rakendada organisatsiooni ja selle äritegevuse juhtimise analüüsi ja hindamise meetodeid juhtimisprobleemide diagnoosimiseks ja lahenduste leidmiseks ning elluviimiseks. - Võimaldada omandada müügi juhtimise ning töökeskkonna juhtimise alaseid teadmisi. -Võimaldada omandada teadmisi ja oskusi äritegevuse juhtimiseks sotsiaalselt vastutustundlikul, eetilisel ja jätkusuutlikul moel ning anda teadmisi ja oskusi kutse-eetika alal, et olla pädevam eetilistes küsimustes ja eetiliste konfliktide lahendamisel äris ning pakkuda paremat arusaamist ettevõtete sotsiaalse vastutuse peamistest põhimõtetest. - Võimaldada omandada laiendatud üldisi teadmisi ja arendada vajalikke oskusi spetsiifilistes üliõpilase poolt valitud valdkondades.
Õpiväljundid	Mooduli edukal läbimisel üliõpilane: - omab laiendatud üldisi teadmisi kas/nii äriprotsesside juhtimise või/kui spetsiifilistes valitud valdkondades; - oskab seostada äriprotsesside juhtimise alaseid teadmisi ja tegevusi teistesse valdkondadesse kuuluvate distsipliinidega; - oskab kasutada omandatud teadmisi nähtuste analüüsimiseks, tegevuste planeerimiseks ning elluviimiseks spetsiifilistes valitud valdkondades.

Õppeained

Kood	Õppeaine nimetus	Maht EAP	K/V
MEC5060	Konkurentsiökonoomika	6	V
MMJ5190	Juhtimismäng	6	V
MMK5190	Ärianalüütika alused	6	V
MMK5280	Projektijuhtimine	6	V
MMK5340	Roheline logistika	6	V
MMM5350	Äriläbirääkimised ja kultuuridevaheline suhtlus	6	V
MMO5590	Eetika, vastutus ja jätkusuutlikkus	6	V
MMO5640	Teadmusjuhtimine	6	V
MMT5690	Töökeskkonna juhtimine ja ergonoomika	6	V
MMT5790	Tarkvaratehnoloogiad	6	V
MNI5120	Innovatsioon ja uute tehnoloogiate juhtumiuuringud	6	V
TMJ0190	Start-up ettevõtlus	6	V

Valiku põhimõtted:

Kohustuslikud ained: 0 EAP

Valikaineid valida vähemalt: 18 EAP

Mooduli nimetus: Vabaõpe	**Maht:** 0/6 EAP
Eesmärgid	Võimaldada üliõpilasel valida aineid lähtuvalt oma erihuvidest seoses valitud peaerialaga.
Õpiväljundid	Mooduli edukal läbimisel üliõpilane: - omab teadmisi ja oskusi lähtuvalt üliõpilase erihuvidest seoses valitud peaerialaga.

Õppeained			
Kood	Õppeaine nimetus	Maht EAP	K/V

Valiku põhimõtted:
Kohustuslikud ained: 0 EAP
Valikaineid valida vähemalt: 6 EAP

Mooduli nimetus: Lõputöö		**Maht:** 24/0 EAP	
Eesmärgid	Pakkuda üliõpilastele iseseisva teadusliku uurimuse, milles käsitletakse ja lahendatakse terviklikku aktuaalset teoreetilist või praktilist ärindus- või majandusprobleemi, koostamiseks vajalikke teadmisi ja kogemusi ning oskusi rakendada teoreetilisi teadmisi praktiliste probleemide lahendamisel akadeemilise magistrikraadi tasemel. Töö teema valitakse vastavalt valitud peaerialale.		
Õpiväljundid	Mooduli edukal läbimisel üliõpilane: - oskab formuleerida ärindus või majandusalast probleemi, püstitada töö eesmärki ja eristada ülesandeid töö täitmiseks; - oskab valida sobiva metoodika töö eesmärgi täitmiseks; - oskab koguda ja töödelda vajalikku informatsiooni; - oskab kasutada teoreetilisi teadmisi ja erialaterminoloogiat probleemide analüüsil ning lahenduste sünteesil; - oskab esitada ja põhjendada oma seisukohti; - oskab esitleda töö tulemusi.		
Õppeained			
Kood	Õppeaine nimetus	Maht EAP	K/V

Valiku põhimõtted:
Kohustuslikud ained: 24 EAP
Valikaineid valida vähemalt: 0 EAP