## 1. ÕPPEKAVA ÜLDANDMED

| | |
|---|---|
| 1.1. ÕPPEKAVA NIMETUS EESTI KEELES | **DISAIN JA RAKENDUSKUNST** |
| 1.2. ÕPPEKAVA NIMETUS INGLISE KEELES | **DESIGN AND CRAFTS** |
| 1.3. KÕRGHARIDUSTASE | Magistriõpe (614) |
| 1.4. ÕPPEVALDKOND (ISCED) | Humanitaaria ja kunstid |
| 1.5. ÕPPESUUND (ISCED) | Kunstid |
| 1.6. ÕPPEKAVARÜHM (ISCED) | Moe-, sise- ja tööstusdisain |
| 1.7. ÕPPEKAVAGRUPP | Kunstid |
| 1.8. ÕPPEASUTUS | Eesti Kunstiakadeemia |
| 1.9. TEADUSKOND | Disainiteaduskond |
| 1.10. ÕPPEKAVAJUHT | Julia Valle Noronha, PhD |
| 1.11. ÕIGUS ÕPET LÄBI VIIA | Vastavalt EV haridus- ja teadusministri 11.06.2020.a. käskkirjale nr 1.1-2/20/132 „Kõrgharidustaseme õppeõigused” |
| 1.12. ÕPPEKAVA KINNITAMISE ANDMED | Kinnitatud EKA senati 16.02.2021 määrusega nr 1-25/2 |
| 1.13. HTMis REGISTREERIMISE KUUPÄEV | 23.02.2016 |
| 1.14. ÕPPEKAVA HTM KOOD | 144738 |
| 1.15. ÕPPEKAVA VERSIOON | Alates 2021/2022 vastuvõtt |
| 1.16. MAHT | 120 EAP |
| 1.17. NOMINAALNE ÕPPEAEG | 2 aastat |
| 1.18. ÕPPEVORM | Päevane õpe |
| 1.19. ÕPPEKOORMUS | Täis- ja/või osakoormusega õpe |
| 1.20. ÕPPEKEEL | Inglise keel |
| 1.21. ÕPIVÄLJUNDITE SAAVUTAMISEKS VAJALIKUD TEISED KEELED | - |
| 1.22. JUURDEPÄÄSU TINGIMUSED | Magistriõppesse võivad kandideerida isikud, kellel on bakalaureusekraad või sellele vastav kvalifikatsioon. |
| 1.23. ÕPPEKAVA ÜLDEESMÄRGID | - Kvaliteetse akadeemilise disaini- ja rakenduskunstialase kõrghariduse võimaldamine, mis haakuks nii Eesti kui rahvusvahelise kõrgharidussüsteemi põhimõtetega, tööturu nõudlusega ja disainierialade prognoositavate arengusuundadega.<br>- Avara silmaringi ja analüüsivõimega praktiku kujundamine, kes suudab oma loomingulise, uuendusliku ja jätkusuutliku tegevuse kaudu oma erialavaldkonnas elukeskkonda rikastada, töötada interdistsiplinaarses ja ka rahvusvahelises meeskonnas, juhtida kunsti- ja/või disainiprojekte.<br>- Akadeemilise õppe teise astme hariduse andmine, mille omandamine loob eeldused õpingute jätkamiseks doktoriõppes.<br>- Õppekava ühisosa kaudu disaini ja rakenduskunsti erialade vahelise integratsiooni soodustamine. |
| 1.24. LÕPETAMISTINGIMUSED | Õppekava on täies mahus täidetud, kui üliõpilane on sooritanud õppekavas ettenähtud kohustuslikud õppeained, täitnud muud õppekavas esitatud nõuded ning kaitsnud magistritöö. |

| | |
|---|---|
| 1.25. LÕPETAMISEL ANTAVA AKADEEMILISE KRAADI NIMETUS | Kunstide magister<br>*Master of Arts (MA)* |
| 1.26. LÕPETAMISEL VÄLJASTATAVAD DOKUMENDID | Diplom, akadeemiline õiend eesti ja inglise keeles |
| 1.27. TÄIENDAV INFORMATSIOON | Õppekaval on 7 eriala: aksessuaaridisain, ehe, keraamika, klaas, moedisain, sepis, tekstiilidisain. Eriala määratletakse sisseastumisel. |

**2. ÕPPEKAVA KIRJELDUS**

| | |
|---|---|
| 2.1. ÕPPEKAVA STRUKTUURI LÜHIKIRJELDUS | Õppekava koosneb järgmistest moodulitest:<br>üldõppe teooriaained – 15 EAP;<br>teaduskonna valikained – 12 EAP;<br>disaini ja rakenduskunsti moodul – 15 EAP;<br>erialaainete moodul – 30 EAP;<br>vabaained – 12 EAP;<br>praktika – 6 EAP;<br>magistritöö – 30 EAP. |

2.2. ÕPPEKAVA ÕPIVÄLJUNDID EESTI KEELES

Õppekava lõpetanu:
- mõistab kunsti- ja disainivaldkonna arenguid, toimemehhanisme ja funktsioone ühiskonnas;
- valdab erialast/disainialast terminoloogiat ja orienteerub disaini- ja erialateooriates;
- omab oskusi ja võimeid toote- ja turu-uuringuteks ning disainivaldkonna rakendusuuringuteks;
- oskab analüüsida enese ja teiste kunsti- ja disainiloomingut ning on võimeline osalema üldises kunstielus;
- suudab genereerida ja arendada loomingulisi ideid, rakendab neid innovaatilises disainiprotsessis;
- on võimeline töötama professionaalsel tasemel individuaalselt ja meeskonnas. Suudab teha koostööd teiste valdkondade spetsialistide ja ettevõtjatega;
- omab valmidust jätkuõppeks doktorantuuris ja professionaalseks enesetäiendamiseks;
- oskab end erialaselt väljendada inglise keeles nii kõnes kui kirjas ja esitleda oma loomingut avalikkusele;
- suudab oma ideid professionaalselt viia materjali ja on võimeline läbi viima materjaliuuringuid;
- oskab kaardistada oma tegevust keskkonnamõjust lähtuvalt, on võimeline oma tegevust planeerima võimalikult jätkusuutlikuna.

2.3. ÕPPEKAVA ÕPIVÄLJUNDID INGLISE KEELES

A graduate of the curriculum:
- understands development trends, operating mechanisms and social functions of the field of art and design;
- knows professional/design terminology and is orienting in design and speciality theories;
- has skills and abilities for product and market researches and applied researches in the field of design;
- can analyse own and others' art and design creation and participate in general art life;
- can generate creative ideas, develop and use them in innovative design process;
- is able to work on professional level individually and in a team. Can cooperate with specialists of other fields;
- understands communication process between designer and consumer;
- is ready for continuation in doctoral study and professional self-improvement;
- can express him/herself in Estonian and at least one foreign language verbally and in writing and present own creation to the public.

## 3. ÕPPEKAVA MOODULID JA ÕPPEAINED

| | |
|---|---|
| NAME OF THE MODULE | 3.1. **THE THEORY SUBJECTS OF GENERAL STUDIES** |
| MODULE VOLUME | 15 ECTS |

OVERALL OBJECTIVES

The objective of the module is:
- to provide general theoretical and methodological basic knowledge in the field of humanities;
- to develop the ability of navigating in the history of the arts and humanities, which enables students to combine field-specific knowledge;
- to develop analytical, synthetic and comparative skills and the ability to relate the obtained knowledge in addressing professional issues;
- to provide systematic basic knowledge for writing independent research;
- to give an overview of different opportunities to work as a creative person or entrepreneur both in Estonia and internationally.

LEARNING OUTCOMES

Upon completion of the module, the student:
- Is familiar with the major problems and lines of research in contemporary philosophy and the theory of art, design or architecture;
- is able to navigate in the history of art and cultural theories;
- has the basic knowledge to start independent research;
- is aware of different opportunities to work as a creative person on a freelance basis or in the capacity of an entrepreneur both in Estonia and internationally.

SUBJECTS

| Name of the subject in Estonian | Name of the subject in English | Volume (ECTS credits) | Method of assessment |
|---|---|---|---|
| **Valikmoodul: Perspektiivi ajalugu / Elective Module: Histories in Perspective** | | | |
| Kunst ja teooria | Art and Theory | 3 | A |
| Disain ja teooria | Design and Theory | 6 | A |
| Kultuuriteooria | Cultural Theory | 3 | A |
| Visuaalne kirjaoskus | Visual Literacy | 3 | A |
| 20. ja 21. sajandi filosoofia probleeme | Problems of 20th-21st Century Philosophy | 3 | A |
| Eesti kultuur ristteedel 1, 2 | Estonian Culture at the Crossroads 1,2 | 3/3 | A/A |
| **Valikmoodul: Akadeemilised ja eneseväljenduslikud oskused / Elective Module: Academic and Self-Expressional Skills** | | | |
| Akadeemiline kirjutamine | Academic Writing | 3 | A |
| Uurimistöö meetodid | Research Methods | 3 | A |
| Näituseanalüüs | Exhibition Analysis | 3 | A |
| Esitlustehnikad | Presentation Techniques | 1 | A |
| **Valikmoodul: Loomingulised töötajad / Elective Module: Creative Workers** | | | |
| Loomeettevõtlus | Creative Industries | 3 | A |
| Õpetamine ja vahendamine | Teaching and Mediating | 3 | A |
| Kommunikatsioon ja projektijuhtimine | Communication and Managing Processes | 3 | A |

| | |
|---|---|
| PRINCIPLES OF SELECTION | Completion of the theory subjects of the General Studies in the capacity of 12 ECTS credits is mandatory. The student is obliged to choose, from the elective modules offered, subjects in the capacity of the above-mentioned credit points, whereas the extent to which the student prefers to choose the subjects from any elective module has not been specified. In addition, the student may choose other subjects of the elective modules as optional subjects. |

| | |
|---|---|
| ASSESSMENT OF THE MODULE | The assessment is subject based. The module is considered completed if the subjects selected from the module have been passed successfully. Criteria and methods for assessment of the subject are defined in the subject program. |

**3. 1. OBJECTIVES AND LEARNING OUTCOMES OF MODULE SUBJECTS**

Name of the subject in Estonian: **Kunst ja teooria**
Name of the subject in English: **Art and Theory**
Volume of the subject: 3 ECTS
Subject assessment method: undifferentiated assessment (pass/fail)
Objectives of the subject:
- To give an overview of key issues in art and in art theory during the second half of 20th and beginning of 21st century, mostly in Western hemisphere.
- To discuss about the function of the art in the context of wider processes of culture and society.
- To give necessary theoretical tools to the student in order to help to conceptualise his/her own practice with art history and theories.

Learning outcomes of the subject:
- Has overview of key issues in art history and theory from the second half of the 20th century and from the beginning of 21st century and is able to relate those issues to wider processes in society, politics, economy and culture
- Is able to analyse ideological, economical and political discourses that affect processes in art
- Has developed critical thinking toward his/her own practice and is able to connect this practise with art history and theories

Name of the subject in Estonian: **Disain ja teooria**
Name of the subject in English: **Design and Theory**
Volume of the subject: 3 ECTS
Subject assessment method: undifferentiated assessment (pass/fail)
Objectives of the subject: Aim of the courses:
- To give an overview of key issues in design and in design theory during the 20th and beginning of 21st century in West.
- To discuss about the function of the design in the context of wider processes of culture and society.
- To give necessary theoretical tools to the student in order to help to conceptualise his/her own practice with design history and theories.

Learning outcomes of the subject: After the course, student:
- Has overview of key issues in design history and theory from the 20th century and from the beginning of 21st century and is able to relate those issues to wider processes in society, politics, economy and culture.
- Is able to analyse ideological, economical and political discourses that affect processes in design.
- Has developed critical thinking toward his/her own practice and is able to connect this practise with design history and theories.

Name of the subject in Estonian: **Kultuuriteooria**
Name of the subject in English: **Cultural Theory**
Volume of the subject: 3 ECTS
Subject assessment method: undifferentiated assessment (pass/fail)
Objectives of the subject: Aim of the course is to introduce students to the most important figures and ideas in the field of cultural theory in the 20th century and beyond. Also they will understand more clearly the specific terms used in theoretical analysis of culture.
Learning outcomes of the subject:
After completing the class the students will be familiar with some of the key approaches in the field of cultural theory. They are also able to use the key terms and connect different theoretical models in their analysis.

Name of the subject in Estonian: **Visuaalne kirjaoskus**
Name of the subject in English: **Visual Literacy**
Volume of the subject: 3 ECTS
Subject assessment method: undifferentiated assessment (pass/fail)
Objectives of the subject: The course aims to expand the participant's theoretical and practical toolbox to examine, interpret, and challenge visual objects.
Learning outcomes of the subject: The student who has taken the course:
- will have a good overview of the current (scientific) understanding of perception and its processes, will be able to navigate in the pertinent conceptual landscape, and will be able
- to draw connections between the theory and their own perception;
- will have an overview of the past and current theories of image and vision;
- will be equipped to critically consider visual objects, including images and visual representations.

Name of the subject in Estonian: **20. – 21. sajandi filosoofia probleemid**
Name of the subject in English: **Problems of 20th-21st Century Philosophy**
Volume of the subject: 3 ECTS
Subject assessment method: undifferentiated assessment (pass/fail)
Objectives of the subject: The aim of the course is to provide insight into what contemporary philosophy (in the analytic tradition) is about, how philosophy is done, and why philosophy (if done properly) matters. More specifically, the course has two aims:
- introduce the students to some central problems and concepts discussed within contemporary philosophy, how these problems and concepts inter-relate, and how they bear upon other fields of life.
- introduce the students to the methods of doing analytical-style philosophy (e.g., argumentation, conceptual analysis) and practice using these methods.

Learning outcomes of the subject: By the end of the course the student:
- understands some influential philosophical problems and theories in the 20th-21st century Western philosophy;
- has improved her/his analytical and reasoning skills including;
- is able to assess what the truth or falsity of discussed philosophical positions depends on;
- is more skilled and willing to engage in an argumentative discussion, to read and understand argumentative texts;
- sees how different philosophical questions are related;
- can detect philosophical issues in real-life situations;
- can apply abstract philosophical concepts and theories on concrete phenomena;
- is equipped to independently pursue one's interest in philosophy (if there) further.

Name of the subject in Estonian: **Eesti kultuur ristteedel 1**
Name of the subject in English: **Estonian culture at the crossroads 1**
Volume of the subject: 3 ECTS
Subject assessment method: undifferentiated assessment (pass/fail)
Objectives of the subject: This course will provide an overview of some of the key issues of Estonian culture, discussing the influences, such as historical precedent or social context, that have marked its development. By means of visiting museums and different cultural events (both as a group and individually), students will develop an improved understanding of cultural life here in Estonia, with emphasis on art, architecture and design. Students are expected to be active participants of the course by attending seminars and artist talks, making presentations, etc.
Learning outcomes of the subject: As a result of the course, students will understand selected topics, tendencies, and perspectives of cultural life in Estonia. They will also comprehend its wider context (historical, social, economical, political). Through a direct contact with different venues and platforms, students will grasp the position of art, architecture and design in Estonian society and will be able to analyze their own experiences relation towards it.

Name of the subject in Estonian: **Eesti kultuur ristteedel 2**
Name of the subject in English: **Estonian culture at the crossroads 2**
Volume of the subject: 3 ECTS
Subject assessment method: undifferentiated assessment (pass/fail)
Objectives of the subject: This course will provide an overview of some of the key issues of Estonian culture, continuing from the course "Estonian culture at the crossroads I", discussing the influences, such as historical precedent or social context, that have marked its development. By means of visiting museums and different cultural events (both as a group and individually), students will develop an improved understanding of cultural life here in Estonia, with emphasis on art, architecture and design. Students are expected to be active participants of the course by attending seminars and artist talks, making presentations, etc.
Learning outcomes of the subject: As a result of the course, students will understand selected topics, tendencies, and perspectives of cultural life in Estonia. They will also comprehend its wider context (historical, social, economical, political). Through a direct contact with different venues and platforms, students will grasp the position of art, architecture and design in Estonian society and will be able to analyze their own experiences relation towards it.

Name of the subject in Estonian: **Akadeemiline kirjutamine**
Name of the subject in English: **Academic Writing**
Volume of the subject: 3 ECTS
Subject assessment method: undifferentiated assessment (pass/fail)
Objectives of the subject:
- To provide a general overview of the academic writing process.
- To give an overview of, and to suggest approaches to the main parts of the master's thesis (literature review, theoretical part, methodology (qualitative research methods), analysis and discussion).
- To increase the academic vocabulary.
- To improve the knowledge of grammar and sentence structures used in academic writing.
- To support students in their thesis writing in terms of language and structure.

Learning outcomes of the subject:
- The students are able to use words and expressions typical of academic English in their writing.
- The students know how to use the work of other authors in their writing (summarizing, paraphrasing, referencing).
- The students know how to present their own ideas and arguments in writing.
- The students are able to use grammar and sentence structures typical of academic English in their writing.
- The students are familiar with the main stages in the process of writing a master's thesis, and know some strategies and approaches regarding the writing of different parts of their thesis.
- The students are able to analyse their own writing in terms of coherence and structural logic.

Name of the subject in Estonian: **Näituse analüüs**
Name of the subject in English: **Exhibition Analysis**
Volume of the subject: 3 ECTS
Subject assessment method: undifferentiated assessment (pass/fail)
Objectives of the subject: Aim of this quite practical course is through collective discussion and written response visit and analyse different types of exhibitions in different venues.
Learning outcomes of the subject: After the course, student:
- has visited various exhibition venues in Tallinn and has an overview of exhibition culture here;
- is more aware of and alert to notice different conceptual and practical aspects influencing the exhibition from the audience point of view;
- has practiced set of tools to analyse any exhibition;
- has practiced group discussion and argumentation;
- has practiced writing a personal response (criticism, belletristic etc) after group discussion;
- has practiced giving feedback to texts written by course mates.

Name of the subject in Estonian: **Esitlustehnikad**
Name of the subject in English: **Presentation Techniques**
Volume of the subject: 1 ECTS
Subject assessment method: undifferentiated assessment (pass/fail)
Objectives of the subject: The aim of this course is to provide students with the practical knowledge they need to deliver an effective and interesting speech on their research/study topic. Specific attention will be given to developing one's message and voice and from there finding the best structure and methods to deliver that. Students are encouraged to actively participate and share their personal struggles and challenges with public speaking.
Learning outcomes of the subject:
- Be able to think critically about the intent and message of a speech;
- Create and design presentations for better audience engagement;
- Apply storytelling techniques to oral presentations;
- Better understand non-verbal communication and body posture;
- Build confidence and comfort when presenting.

Name of the subject in Estonian: **Uurimismeetodid**
Name of the subject in English: **Research Methods**
Volume of the subject: 3 ECTS
Subject assessment method: undifferentiated assessment (pass/fail)
Objectives of the subject: The purpose of this course is to introduce methods of (artistic) research to students through lectures, examples and practical exercises.
Learning outcomes of the subject: The student who has passed this course:
- Can distinguish qualitative from quantitative research methods.
- Knows and can use different means for gathering data (interviews, participant observation, etc.).
- Knows and can employ different methods of (artistic) research in their creative projects.

Name of the subject in Estonian: **Kommunikatsioon ja projektijuhtimine**
Name of the subject in English: **Communication and project management**
Volume of the subject: 3 ECTS
Subject assessment method: undifferentiated assessment (pass/fail)
Objectives of the subject:
- to teach the basic skills of project management to small teams with a focus on exhibitions, festivals, small cultural events;
- to give basic introduction to marketing and communication activities of such events;
- to look into the role of social media channels as marketing / communication tools;
- to prepare for analysis of case studies of successful events and how the success was achieved (examining roles, the importance of planning, execution and structured analysis of the event);
- to look into budgeting and sponsor relationships (including how to pitch your project to businesses).
Learning outcomes of the subject:
As a result, students are able to plan a small size event (either an exhibition opening or a fashion show etc), have an idea what type of team is needed, how to create a time line, budget the event and lead the process. They have a basic understanding of how to communicate their project as well as market it (either low or non-budget method). They have an idea how to pitch the project to businesses in order to find either financial or material sponsorships.

Name of the subject in Estonian: **Loomemajandus**
Name of the subject in English: **Creative Industries**
Volume of the subject: 3 ECTS
Subject assessment method: undifferentiated assessment (pass/fail)
Objectives of the subject: The aim of the course is to provide students with their primary knowledge in order to manage in the context of the possibilities and challenges of creative economy. Students can clarify, within the framework of the course, for themselves some possible choices after graduation,

understanding major options for operating in the fields of creativity, their rights and obligations as entrepreneurs, freelancers and employees for a company.
Learning outcomes of the subject:

- The student who has completed the course program has a general understanding of the functioning of economy, cultural politics and creative economy as well as of its different aspects. The student can position themselves on the labour market, in their field, as an Art Academy graduate, by selecting the role of a freelancer, employee or entrepreneur.
- The student understands the operating principles of modern project management and entrepreneurship, and can use relevant working processes to carry out their own idea. The student has basic skills for making elementary management decision, for organizing bookkeeping and budgeting in a small enterprise, about protecting their intellectual property, in order to communicate with different target groups (from the supporters to customers/audience), for presenting their idea to third parties, for preparing their project and business plan.
- The student who has completed the course program can find information for carrying out the above-mentioned activities and to find support.

Name of the subject in Estonian: **Õpetamine ja vahendamine**
Name of the subject in English: **Teaching and Mediating**
Volume of the subject: 3 ECTS
Subject assessment method: undifferentiated assessment (pass/fail)
Objectives of the subject: This course prepares the participant for teaching in a workshop or classroom environment.
Learning outcomes of the subject: As a result of this course, students will gain a deeper understanding of the processes of learning and teaching. They will be better able to reflect on their own learning practice and plan learning activities.

| MOODULI NIMETUS | 3.2. **TEADUSKONNA VALIKAINED** |
|---|---|
| MOODULI MAHT | **12 EAP** |
| MOODULI EESMÄRK | |
| - anda õppekava erialasid ühendavate projektidega oskused ja teadmised meeskonnatööks ja disainiprojektides osalemiseks;<br>- arendada oskusi ja võimeid toote- ja turu-uuringuteks ning disainivaldkonna rakendusuuringuteks;<br>- kujundada professionaalsele disainerile ja rakenduskunstnikule vajalikke tööalaseid oskusi ning arusaamu väärtustest ja hoiakutest;<br>- toetada disainivaldkonna üldiste teadmiste ja oskuste arendamisega erialast ettevalmistust professionaalseks tööks unikaalloomingu, tööstustoodangu disainimise ja keskkonda kujundavate projektidega;<br>- anda vajalikud teadmised orienteerumiseks ja toimetulekuks toodete turunduse ja tarbijakommunikatsiooniga;<br>- tagada professionaalsed oskused oma loomingu esitlemiseks näitustel, konkurssidel, meedias ja trükistena;<br>- anda ülevaade eduka professionaalse toimimise strateegiatest disaini ja materjalikunstide väljal;<br>- vahendada oma ala tipptegijate kogemust. | |
| MOODULI ÕPIVÄLJUNDID<br>Mooduli läbimisel üliõpilane:<br>- omab teadmisi ja oskusi vastavalt valitud ainete ainekavades püstitatud eesmärkidele;<br>- tunneb disaini ja tootearenduse olulisemaid põhiprobleeme ja uurimissuundi;<br>- oskab töötada interdistsiplinaarses meeskonnas ja arendada toodet disaini eetikast ja üldprintsiipidest lähtudes;<br>- rakendab oma erialaseid teadmisi ja oskusi disaini üldkontekstis;<br>- oskab kasutada turu-uuringute läbiviimise metoodikaid;<br>- tunneb tooteesitluse viise ja oskab neid rakendada vastavalt sihtgrupile;<br>- oskab kaardistada oma tulevikuperspektiive disaini ja materjalikunstide väljal; | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| - valmistab ette strateegia erialaseks toimetulekuks. | | | |
| MOODULI ÕPPEAINED | | | |
| Õppeaine nimetus eesti keeles | Õppeaine nimetus inglise keeles | Maht (EAP) | Hindamis-viis |
| Teaduskonna valikained | Faculty Elective | 12 | A |
| VALIKU PÕHIMÕTTED | Disainiteaduskond pakub sügis- ja kevadsemestril erinevaid teoreetilise kui ka praktilise suunitlusega õppekavade üleseid valikaineid, mille sisu aastate lõikes erineb, kuid mis toetavad üliõpilaste võimalikult laiapõhjalist õpet. | | |
| MOODULI HINDAMINE | The assessment is subject based. The module is considered completed if the subjects selected from the module have been passed successfully. Criteria and methods for assessment of the subject are defined in the subject program. | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| MOODULI NIMETUS | 3.3. **DISAIN JA RAKENDUSKUNSTI MOODUL** | | |
| MOODULI MAHT | **15 EAP** | | |
| PURPOSE OF MODULE | | | |
| - to create possibilities for acquiring advanced knowledge and skills of the critical concepts, theories and research methods of design and crafts;<br>- to create possibilities for relating one's creative practice to both one's specialty as well as other specialties of the joint curriculum of Design and Crafts;<br>- to provide skills for observing and analyzing one's specialty and creative practice as well as for relating it to the wider professional, cultural and social field. | | | |
| LEARNING OUTCOMES OF MODULE | | | |
| - the student can use critical concepts, theories and research methods of design and crafts in his/her/their creative practice and research;<br>- the student compares, analyzes and defines his/her/their creative practice in the context of all specialties in the joint curriculum of Design and Crafts;<br>- the student independently synthesizes multidisciplinary knowledge and skills into his/her/their creative practice;<br>- the student understands his/her/their specialty and creative practice in a wider professional, cultural and social context;<br>- the student understands the importance of research in his/her/their creative practice. | | | |
| MOODULI ÕPPEAINED | | | |
| Õppeaine nimetus eesti keeles | Õppeaine nimetus inglise keeles | Maht (EAP) | Hindamis-viis |
| Stuudio 1 | Studio 1 | 3 | A |
| Stuudio 2 | Studio 2 | 3 | A |
| Magistriprojekt (Stuudio 3) | Master Project (Studio 3) | 3 | A |
| Disaini ja rakenduskunsti seminar 1 | Seminar in Design and Crafts 1 | 3 | A |
| Disaini ja rakenduskunsti seminar 2 | Seminar in Design and Crafts 2 | 3 | A |
| VALIKU PÕHIMÕTTED | Disaini ja rakenduskunsti mooduli läbimine on kohustuslik 15 EAP mahus. | | |
| MOODULI HINDAMINE | The assessment is subject based. The module is considered completed if the subjects selected from the module have been passed successfully. Criteria and methods for assessment of the subject are defined in the subject program. | | |

### 3.3. MOODULI ÕPPEAINETE EESMÄRGID JA ÕPIVÄLJUNDID

Õppeaine nimetus eesti keeles: **Stuudio 1**
Õppeaine nimetus inglise keeles: **Studio 1**
Õppeaine maht: **3 EAP**

Õppeaine hindamisviis: **arvestus**

Purpose of subject:

- to provide an overview of critical ideas, theories, formats and research methods in creative research and design research;
- to introduce the practical projects, processes and practice-based research methods related to the specialties in the joint curriculum of Design and Crafts;
- to create possibilities for relating one's creative practice both to one's specialty as well as to the other specialties related to the joint curriculum of Design and Crafts.

Learning outcome:

- the student has an overview of the ideas, methods and formats in creative research and design research;
- the student knows the practical projects and processes related to the specialties in the joint curriculum of Design and Crafts;
- the student compares, analyzes and defines his/her/their creative practice with the related theories and researches.

Õppeaine nimetus eesti keeles: **Stuudio 2**

Õppeaine nimetus inglise keeles: **Studio 2**

Õppeaine maht: **3 EAP**

Õppeaine hindamisviis: **arvestus**

Purpose of subject:

- to create possibilities for applying or developing the methods used in the related fields of one's creative practice and research;
- to introduce the subjects and research methods of the graduation theses completed by the alumni of the joint curriculum of Design and Crafts.

Learning outcome:

- the student can apply or develop the appropriate methods for his/her/their creative practice and research;
- the student synthesizes the theoretical and practical knowledge acquired during the learning process and applies these to his/her/their creative practice;
- the student compares, analyzes and defines the role of various research methods in his/her/their creative practice.

Õppeaine nimetus eesti keeles: **Magistriprojekt (Stuudio 3)**

Õppeaine nimetus inglise keeles: **Master Project (Studio 3)**

Õppeaine maht: **3 EAP**

Õppeaine hindamisviis: **arvestus**

Purpose of subject:

- to support the development of structure and focusing of the subject of research;
- to provide academic discussion in order to familiarize with the researches, methods and working processes of MA students of all specialties in the joint curriculum of Design and Crafts;
- to support the student while compiling his/her/their creative research.

Learning outcome:

- the student presents his/her/their research and forms arguments on the related themes;
- the student provides constructive feedback to the researches conducted in all specialties in the joint curriculum of Design and Crafts;
- the student independently analyzes the subject of his/her/their research and applies the feedback according to the specific characteristics of his/her/their research;
- the student understands the role of his/her/their creative practice and/or research in a professional, cultural and social context.

Õppeaine nimetus eesti keeles: **Disaini ja rakenduskunsti seminar 1, 2**

Õppeaine nimetus inglise keeles: **Seminar in Design and Crafts 1, 2**

Õppeaine maht: **3 EAP**

Õppeaine hindamisviis: **arvestus**

Purpose of subject:

- to introduce critically important contemporary concepts, theories, themes and discussions related to design and crafts;
- to create possibilities for the comparative theoretical analysis of the specialties in the joint curriculum of Design and Crafts;
- to create possibilities for relating one's creative practice to the wider cultural and social context;
- to form an understanding about the complementary relationship between practice and theory.

Learning outcome:

- the student knows critically important concepts, theories, themes and discussions related to design and crafts;
- the student observes and analyzes his/her/their specialty compared to other specialties in the joint curriculum of Design and Crafts;
- the student relates his/her/their creative practice to the wider cultural and social context;
- the student can work with a theoretical text and relate it to his/her/their creative practice.

| | |
|---|---|
| MOODULI NIMETUS | 3.4. **ERIALAAINETE MOODUL** |
| MOODULI MAHT | **30 EAP** |
| **KLAASI ERIALA** | |
| MOODULI EESMÄRK | |
| - luua tingimused ja eeldused üliõpilase motiveeritud individuaalseks arenguks, professionaalsete teadmiste, oskuste ja kogemuste süvendatud omandamiseks klaasikunsti ja -disaini aladel;<br>- anda võimalus teha valikuid klaasikunsti eriala kolmel suunal, milleks on a) klaasikunst; b) klaasidisain ja c)vitraažikunst ja vitraažide restaureerimine;<br>- kujundada kõrgetasemeliseks erialaseks tegevuseks vajalikke isiksuseomadusi ning arusaamu väärtustest ja hoiakutest;<br>- anda vajalikud teadmised orienteerumiseks ja toimetulekuks klaasierialadel professionaalseks tegutsemiseks;<br>- arendada üliõpilaste isikupärast ja väljendusrikast loomingulist käekirja;<br>- tagada professionaalsed oskused oma loomingu esitlemiseks näitustel, konkurssidel, meedias ja trükistena;<br>- anda professionaalsed oskused ja teadmised osalemiseks projektides, meeskonnatöös;<br>- arendada magistrandis oskusi ja võimeid erialaseks teaduslikuks uurimustööks;<br>- tagada küllaldane ettevalmistus professionaalseks tööks unikaalloominguga, tööstustoodangu kujundamisega, keskkonda kujundavate projektidega;<br>- tagada piisavad pädevused jätkamaks õpinguid doktoriõppes | |
| MOODULI ÕPIVÄLJUNDID | |
| Mooduli läbimisel üliõpilane:<br>- vastavalt oma spetsialiseerumisele: on võimeline lülituma kunstiellu unikaalloominguga ja/või oskab kujundada toodangut ja luua näidiseid nii tööstuse kui väiketootmise tarbeks;<br>- oskab professionaalsel tasemel teostada oma töid erinevate tehnoloogiliste protsesside abil;<br>- orienteerub klaasikunsti ja klaasidisaini ajaloolistes ja kaasaegsetes arengusuundades nii Eesti kui rahvusvahelises kontekstis;<br>- oskab analüüsida ja hinnata eriala loomingulisi väljundeid ning on võimeline avaldama oma arvamusi nii suuliselt kui kirjalikult erialaspetsiifilistes auditooriumides ja (aja)kirjanduses;<br>- oskab arendada teaduslikke uurimisteemasid ning viia läbi uurimistööd, tunneb uurimistöö metoodikaid ja on suuteline avaldama oma uurimistöö tulemusi erialaspetsiifilistes auditooriumides ja kirjanduses; | |

- on võimeline õpetama klaasikunsti eri valdkondades ja jagama omandatud erialast oskusteavet;
- on pädev jätkama õpinguid doktoriõppes.

**KERAAMIKA ERIALA**

MOODULI EESMÄRK

Mooduli eesmärgiks on:
- süvendada teadmisi ja oskusi iseseisva loova kunstniku ja disainerina töötamiseks keraamika alal;
- anda kogemusi meeskonnatööks ja selle juhtimiseks;
- anda teadmisi eriala arengusuundadest;
- toimemehhanismidest ja funktsioonist kaasaegses ühiskonnas.

MOODULI ÕPIVÄLJUNDID

Mooduli läbimisel üliõpilane:
- teab keraamika erinevaid arengusuundi ja funktsioone kaasaegses ühiskonnas;
- lahendab loovalt püstitatud keraamika-alaseid probleeme, katsetab ja teostab ideed professionaalsel tasemel;
- töötab professionaalsel tasemel nii individuaalselt kui meeskonnas;
- Teeb koostööd teiste valdkondade spetsialistidega;
- on leidnud oma individuaalse käekirja ja uurimissuuna;
- oskab analüüsida enese ja teiste loomingut;
- suudab oma ideid kaitsta ja esitleda oma loomingut avalikkusele.

**EHTE ERIALA**

MOODULI EESMÄRK

Mooduli eesmärgiks on:
- anda süvendatud erialaseid teadmisi ja oskusi ning arendada üliõpilase erialast eneseväljendusoskust;
- Arendada sotsiaalset närvi ja silmaringi, võimet käsitleda oma tegevust laiemas ajaloolises, sotsiaalses ja kultuurikontekstis;
- süvendada motivatsiooni osalemaks erialases töös nii vabakutselise kunstnikuna, ehtedisainerina, aga ka erialases uurimistöös;
- koolitada professionaale, kes oleksid võimelised orienteeruma kiiresti muutuvas kultuuriruumis, suhestuma sellega ka kriitilistes aspektides;
- valmistada ette õppejõudude akadeemilist järelkasvu;
- laiem eesmärk on kultuuri, sh ehtekunsti väärtustamine ühiskonnas.

MOODULI ÕPIVÄLJUNDID

Mooduli läbimisel omab üliõpilane järgmisi erialaseid teadmisi:
- mõistab ehtekunsti koostoime ja muutumise protsesse kaasaegses kunstielus;
- oskab neid protsesse muuta ja nendesse sekkuda;
- omab analüüsivõimet ja kriitilist suhtumist oma erialasse;
- õpe arendab nägema majanduslikke tõukejõude, mida igapäevaelu võib kaasa tuua;
- oskab kasutada erialaseid andmebaase;
- tunneb kaasaegse ehtekunsti ajalugu;
- on võimeline end väljendama sõnas ja kirjas kaasaegse ehtekunsti akuutsetel teemadel.

Mooduli läbimisel omab üliõpilane järgmisi erialaseid oskusi:
- oskab ideid visualiseerida, oskab loovalt kasutada erinevaid materjale ja tehnoloogiaid ning suudab professionaalsel tasemel oma töid teostada;
- suudab koondada mõttetäpsuse ja käelise väljendusoskuse ehtekunstis;
- on võimeline oma edaspidist kunstnikuteed valitud erialal ise suunama;
- suudab endale kunstnikuna ülesandeid püstitada, leida sobivamaid lahendusi, hinnata nende saavutamise taset.

Mooduli läbimisel omab üliõpilane järgmisi üldoskusi:
- võtmetähtsusega teemade valdamine kaasaegses visuaalses kultuuris;
- oskus kaasata üldkultuurilist uurimistööd erialaste probleemide lahendamisse;
- omab paindlikku mõtlemisvõimet intellektuaalse kokkukuuluvustunde arendamisel;
- suudab õpitud erialal leida väljundi kunstis või ettevõtluses;

- omab eetilist töössesuhtumist;
- oskab efektiivselt kavandada oma erialast käekäiku ja selle arengut.

**SEPISE ERIALA**

MOODULI EESMÄRK

Mooduli eesmärgiks on:
- arendada erialast eneseväljendusoskust, anda süvendatud teadmisi ja oskusi osalemaks erialases töös kunstnikuna, kelle põhiline materjal on raud, selle sulamid või muud metallid, nii vabakutselise kunstnikuna kui koostöös arhitektiga või ka erialases uurimistöös;
- valmistada ette töötamiseks kunstniku või disainerina, anda oskused ja teadmised, mida need elukutsed nõuavad;
- koolitada professionaale, kes oleksid võimelised orienteeruma kiiresti muutuvas kultuuriruumis, suhestuma sellega ka kriitilistes aspektides;
- eetilise töössesuhtumise arendamine;
- laiem eesmärk on kultuuri, sh sepise väärtustamine ühiskonnas.

MOODULI ÕPIVÄLJUNDID

Mooduli läbimisel omab üliõpilane järgmisi erialaseid teadmisi:
- orienteerub sepise ajaloos;
- omab ülevaadet ja kogemusi erinevatest tehnoloogiatest ning materjalidest oma erialal;
- õpe arendab analüüsivõimet ja kriitilist suhtumist oma erialasse;
- õpe arendab nägema majanduslikke tõukejõude, mida igapäevaelu võib kaasa tuua;
- suudab ennast väljendada sõnas ja kirjas eriala akuutsetel teemadel.

Mooduli läbimisel omab üliõpilane järgmisi erialaseid oskusi:
- omab kogemust töötamisel vormiga, suurte mõõtmetega ning töötamisel erinevate rauatehnolooiatega;
- suudab endale kunstnikuna ülesandeid püstitada;
- on võimeline oma edaspidist kunstnikuteed valitud erialal ise suunama;
- suudab teha koostööd teiste erialade spetsialistidega;
- suudab kavandada, projekteerida ja valmistada kunstiobjekte või tooteid, mis seotud raua kasutamisega.

Mooduli läbimisel omab üliõpilane järgmisi üldoskusi:
- on võimeline iseseisvalt mõtlema ja töötama valitud erialal;
- on võimeline orienteeruma kaasaegses kunstipildis ja -kultuuris;
- omab erialaseid teadmisi ja oskusi, et leida väljundit metallikunstis või ettevõtluses.

**MOEDISAINI ERIALA**

MOODULI EESMÄRK

Mooduli eesmärgiks on:
- anda ülevaade erialateoreetilistest ja kultuuriajaloolistest teadmistest ning nende rakendamisvõimalustest praktikas;
- anda ettevalmistus erinevate tootekontseptsioonide väljatöötamiseks;
- anda valmisolek loominguliste ideede rakendamiseks innovaatilises disainiprotsessis;
- arendada täiendavaid oskusi koostööks erinevate valdkondade spetsialistidega.

MOODULI ÕPIVÄLJUNDID

Mooduli läbimisel üliõpilane:
- omab erialateoreetilisi ja kultuuriajaloolisi teadmisi moedisainist ning tunneb nende rakendusvõimalusi;
- omab ettevalmistust erinevate tootekontseptsioonide väljatöötamiseks;
- rakendab loomingulisi ideid innovaatilises disainiprotsessis;
- teeb koostööd erinevate valdkondade spetsialistidega moedisaini alaste eesmärkide saavutamiseks.

**TEKSTIILIDISAINI ERIALA**

MOODULI EESMÄRK

Mooduli eesmärgiks on:
- akadeemilise haridusega tekstiilidisaineri/tekstiilikunstniku koolitamine;
- tekstiili eriala jätkusuutlikkuse tagamine Eestis;

- üliõpilaste koolitamine avara silmaringi ja analüüsivõimega loojateks, kes suudaksid oma innovatiivse tegevuse kaudu elukeskkonda rikastada;
- tekstiilidisaini potentsiaali mitmekülgne rakendamine ja kvaliteedi tõstmine koostöös ettevõtlusega.

MOODULI ÕPIVÄLJUNDID

Mooduli läbimisel üliõpilane:
- oskab sidustada tekstiili valdkonda laiemas disainikontekstis;
- on saanud ettevalmistuse erialaspetsiifiliste probleemide iseseisvaks ja professionaalseks lahendamiseks;
- tunnetab disaineri vastutust kaasaegsete vajaduste tajumisel, mõtestamisel ning elukeskkonna kujundamisel;
- suudab töötada meeskonnas, lahendades erialaseid ja interdistsiplinaarseid probleeme loovalt ning professionaalselt;
- omab arusaama tekstiilidisaini/tekstiilikunsti arengusuundadest ja toimemehhanismidest.

**AKSESSUAARIDISAINI ERIALA**

MOODULI EESMÄRK

Mooduli eesmärgiks on:
- tagada võimalused kvaliteetse naha- ja köitekunsti, köite- ja aksessuaar-disainialase teise astme akadeemilise kõrghariduse omandamiseks;
- luua eeldused õppija erialaste ja sotsiaalsete pädevuste täiendamiseks ja edasi arendamiseks, töötamaks nii iseseisva kunstnikuna, kunstnike või disainerite grupis kui ka tootmisettevõttes;
- luua õppijale ettekujutus erialaste kunsti- ja/või disainiprojektide juhtimisest ja grupitöö spetsiifikast;
- anda ettekujutus erialastest arengusuundadest ja oskus neid protsesse mõjutada;
- arendada õppijas loovust, algatus- ja konkurentsivõimet;
- tagada nahakunsti ja -disaini eriala jätkusuutlikkus.

MOODULI ÕPIVÄLJUNDID

Mooduli läbimisel üliõpilane:
- tunneb trükitööstuse köitmise spetsiifikat ja oskab valmistada kontseptuaalseid köitekunsti teoseid;
- oskab luua tiražeeritavaid ja tööstuslikult toodetavaid köitedisaine;
- oskab püstitada aksessuaaridisaini lähteülesannet, koguda ja analüüsida ülesande teostamiseks taustainformatsiooni;
- tunneb aksessuaaride seeria-ja kollektsioonipõhise kavandamise spetsiifikat, oskab valmistada tooteprototüüpe;
- suudab planeerida ja kirjeldada tööprotsessi, analüüsida oma projektiga seonduvaid probleeme ning neid loominguliselt lahendada;
- suudab püstitada erialalisi eesmärke ja oma tegevusi teadlikult planeerida;
- omab meeskonnatöö ja rahvusvahelisel konkursil või näitusel osalemise kogemust.

MOODULI ÕPPEAINED

| Õppeaine nimetus eesti keeles | Õppeaine nimetus inglise keeles | Maht (EAP) | Hindamis-viis |
|---|---|---|---|
| Projekt 1, 2, 3, 4, 5 | Project 1, 2, 3, 4, 5 | 6/6/6/6/6 | A/A/A/A/A |

| | |
|---|---|
| VALIKU PÕHIMÕTTED | Eriala moodulid on projektipõhised ja toimuvad reeglina sügissemestriti ühiselt konkreetse eriala 1. ja 2. aasta magistrantidele, kevadsemestriti 1. aasta magistrantidele. Osalemine erialaprojektides on kohustuslik. Kohtade olemasolul võib õppeaineid võtta ka teiste erialade moodulitest. |
| MOODULI HINDAMINE | The assessment is subject based. The module is considered completed if the subjects selected from the module have been passed successfully. Criteria and methods for assessment of the subject are defined in the subject program. |

### 3.4. MOODULI ÕPPEAINETE EESMÄRGID JA ÕPIVÄLJUNDID

Õppeaine nimetus eesti keeles: **Projekt 1, 2, 3, 4, 5**
Õppeaine nimetus inglise keeles: **Project 1, 2, 3, 4, 5**
Õppeaine maht: **6 EAP**
Õppeaine hindamisviis: **arvestus**
Purpose of subject:

- to provide advanced knowledge of the contemporary trends and theoretical problems of the specialty;
- to provide advanced knowledge and skills of the research methods relevant to one's creative practice;
- to provide skills for defining and presenting one's creative practice in a wider professional, cultural and social context;
- to support the development of ethical mentality and applying it to one's creative practice.

Learning outcome:

- the student understands contemporary trends and theoretical problems;
- the student knows and applies the research methods used in creative research in his/her/their creative practice;
- the student defines and presents his/her/their creative practice in a wider professional, cultural and social context;
- the student takes into consideration ethical mentality in their creative practice.

| | | | |
|---|---|---|---|
| MOODULI NIMETUS | 3.5. **VABAAINED** | | |
| MOODULI MAHT | **12 EAP** | | |
| MOODULI EESMÄRK | | | |
| Mooduli eesmärgiks on:<br>- üliõpilase poolt valitud õppeained, mis võimaldavad üliõpilasel süvendada oma teadmisi ja oskusi vabalt valitud valdkonnas. | | | |
| MOODULI ÕPIVÄLJUNDID | | | |
| Õpiväljundid on seotud disaini ja rakenduskunsti õppekava väliste distsipliinidega ja kehtestatakse nende ainete piires. | | | |
| MOODULI ÕPPEAINED | | | |
| Õppeaine nimetus eesti keeles | Õppeaine nimetus inglise keeles | Maht (EAP) | Hindamis-viis |
| Vabaained | Optional Courses | 12 | A |
| VALIKU PÕHIMÕTTED | Vabaainetena võib üliõpilane sooritada õppeaineid ülekooliliste vabaainete hulgast, teistes akadeemia õppekavade ainete hulgast, mille sooritamiseks ei ole seatud eeltingimusi, ning teiste kõrgkoolide õppekavade õppeaineid vastavalt akadeemia õppekorralduse eeskirjale. | | |
| MOODULI HINDAMINE | The assessment is subject based. The module is considered completed if the subjects selected from the module have been passed successfully. Criteria and methods for assessment of the subject are defined in the subject program. | | |

| | |
|---|---|
| MOODULI NIMETUS | 3.6. **PRAKTIKA** |
| MOODULI MAHT | **6 EAP** |
| MOODULI EESMÄRK | |
| Praktika eesmärgiks on:<br>- rakendada omandatud teadmisi, oskusi ja sotsiaalseid pädevusi praktilises erialases tegevuses väljaspool õppeasutust;<br>- täiendada magistritöö tegemiseks vajalikke teoreetilisi ja praktilisi teadmisi;<br>- võimaldada magistritööks vajalikku uurimistööd;<br>- võimaldada kasutada tehnoloogiaid, mille jaoks koolis puuduvad seadmed; | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| - jagada omandatud erialast oskusteavet. | | | |
| MOODULI ÕPIVÄLJUNDID | | | |
| Praktika läbimisel üliõpilane:<br>- oskab rakendada oma oskusi ja teadmisi praktilises tegevuses;<br>- on omandanud erialaseid töökogemusi ja sotsiaalseid pädevusi;<br>- oskab leida kontakte erialase töö võimaluste saamiseks;<br>- oskab töötada erinevates kollektiivides ja valdab meeskonnatöö taktikat;<br>- omab organiseerimiskogemust ja valdab aja juhtimise metoodikat;<br>- on saanud magistritöö tegemiseks vajalikke teoreetilisi ja praktilisi lisateadmisi. | | | |
| MOODULI ÕPPEAINED | | | |
| Õppeaine nimetus eesti keeles | Õppeaine nimetus inglise keeles | Maht (EAP) | Hindamis-viis |
| Praktika | Practice | 6 | A |
| VALIKU PÕHIMÕTTED | Praktika läbiviimise koha ja aja valib tudeng ise, soovitavalt magistritöö teemast lähtuvalt. Praktika võib vajadusel toimuda kahes erinevas kohas ja omada erinevat iseloomu. | | |
| MOODULI HINDAMINE | The assessment is subject based. The module is considered completed if the subjects selected from the module have been passed successfully. Criteria and methods for assessment of the subject are defined in the subject program. | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| MOODULI NIMETUS | 3.7. **MAGISTRITÖÖ** | | |
| MOODULI MAHT | **30 EAP** | | |
| PURPOSE OF MODULE | | | |
| - to provide possibilities for exhaustive independent creative work in student's specialty;<br>- to provide knowledge and skills for compiling an independent research according to the standards of MA studies;<br>- to support students with developing their creative practice and MA thesis according to their interests. | | | |
| LEARNING OUTCOMES OF MODULE | | | |
| - in their MA thesis, the student applies the practical and theoretical skills and knowledge acquired during the learning process;<br>- the student relates their MA thesis to the wider professional, cultural and social context;<br>- the student has acquired advanced knowledge in the subject matter of their MA thesis and can define the knowledge related to their creative practice;<br>- the student defines a relevant research question according to the subject of their MA thesis;<br>- the student applies appropriate methods to their MA thesis;<br>- the student demonstrates their skills to use the correct reference system and the ability to apply critical analysis to it;<br>- the student has an innovative and original approach towards the subject of their MA thesis;<br>- the student presents the results of their MA thesis and defends the points of view expressed during the academic discussion;<br>- the student independently designs and conducts their MA thesis;<br>- the student knows the requirements for the MA thesis. | | | |
| MOODULI ÕPPEAINED | | | |
| Õppeaine nimetus eesti keeles | Õppeaine nimetus inglise keeles | Maht (EAP) | Hindamis-viis |
| Magistritöö | Master's Thesis | 30 | H |
| VALIKU PÕHIMÕTTED | Magistritöö kaitsmine on õppekava lõpetamise kohustuslik tingimus. | | |

| | |
|---|---|
| MOODULI HINDAMINE | Magistritöö kaitsmise järel hindab disainiteaduskonna hindamiskomisjon üliõpilase magistritööd vastavalt õppeaine hindamiskriteeriumitele, mis määratakse kindlaks ainekaardis. |